29 Νοεμβρίου 2016

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΡΑ ΤΟΥ ΕΦΚ ΣΤΟ ΚΡΑΣΙ
Το στρατηγικό σχεδιασμό για την αμπελουργία βάζει μπροστά ο κλάδος

Το βήμα που εκκρεμούσε και με το οποίο πλέον ολοκληρώνεται η στρατηγική για το μέλλον του Ελληνικού κρασιού κάνει ενωμένος ο κλάδος, δρομολογώντας τις

διαδικασίες για τον στρατηγικό σχεδιασμό και της αμπελουργίας, παρά τους περιορισμένους πόρους και τις πιέσεις που υφίσταται λόγω της κρίσης και του ΕΦΚ. Η σχετική ανακοίνωση έγινε από τον πρόεδρο της ΕΔΟΑΟ κ. Γ. Βογιατζή σε σημερινή κοινή συνέντευξη τύπου με τους προέδρους του ΣΕΟ κ. Γ. Σκούρα και της ΚΕΟΣΟΕ κ. Χρ. Μάρκου, στη διάρκεια της οποίας **τονίστηκε εκ νέου η ανάγκη για την κατάργηση δίχως άλλη αναβολή του καταστροφικού ΕΦΚ στο κρασί καθώς η εφαρμογή του απειλεί πλέον με πλήρη απορρύθμιση την οινική αγορά** . Ο κλάδος θα συνεχίσει πάντως με κάθε μέσον και τρόπο τον αγώνα του για την κατάργηση του απεχθούς μέτρου.

Κατάργηση ΕΦΚ

Μηδαμινό όφελος για το δημόσιο και τεράστιο κόστος για τα οινοποιεία και την οινική αγορά, δείχνουν τα στοιχεία από την 11μηνη εφαρμογή του ΕΦΚ στο κρασί. Αυτό ανέφεραν στη συνέντευξη οι πρόεδροι των 3 οργανώσεων, επισημαίνοντας το παράδοξο της κυβερνητικής επιμονής στο μέτρο αν και ήδη από τους πρώτους μήνες εφαρμογής του είχε καταστεί φανερό, και ήταν σε γνώση των αρμοδίων, πως λειτουργεί υπονομευτικά για την οινική αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρατέθηκαν:

- Ο ΕΦΚ οδήγησε σε πρωτοφανή έξαρση της παραοικονομίας και ήδη το 65% του οίνου διακινείται παράνομα. Μόνον στο 35% επιβάλλεται ΕΦΚ, γεγονός που ισοδυναμεί με τιμωρία των οινοποιείων που λειτουργούν με σεβασμό στη νομιμότητα.

- Οι όψεις της παράνομης διακίνησης είναι πολλές, με μεγάλο κόστος όλες για το δημόσιο, τα νόμιμα οινοποιεία και την αγορά και με σοβαρούς κινδύνους για την κατανάλωση.

- Αναπόφευκτα, το δημόσιο καταγράφει απώλειες όχι μόνον από τον διαφεύγοντα ΕΦΚ από τον παράνομα διακινούμενο οίνο, αλλά ακόμη και από ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος.

Η κατάργηση του ΕΦΚ, τονίστηκε στη συνέντευξη, είναι μονόδρομος για να επανέλθει η νομιμότητα στην οινική αγορά και να μπορέσει ο κλάδος, απερίσπαστος από περιττά προβλήματα που είναι επικίνδυνα να τον στραγγαλίσουν, να προχωρήσει στο σχεδιασμό του για το μέλλον.

Ο Πρόεδρος του Σ.Ε.Ο. κ. Γ. Σκούρας επισήμανε τα σοβαρά προβλήματα που προκάλεσε και εξακολουθεί να προκαλεί η εφαρμογή του μέτρου, ειδικότερα δε η στρέβλωση στην αγορά και η έκρηξη της παράνομης διακίνησης και εμπορίας οίνου. Όπως υπογράμμισε, οι όποιες βελτιωτικές επεμβάσεις δεν δύνανται να θεραπεύσουν την κατάσταση. Τόνισε δε ότι μέχρι την αναγκαία κατάργηση του μέτρου (το οποίο δεν αποδίδει εξάλλου σε επίπεδο εσόδων τα όσα ευαγγελιζόταν το Κράτος), επιβάλλεται η πύκνωση ελέγχων και η προστασία της νομιμότητας και του κλάδου.

Αμπελουργικός σχεδιασμός

Η πρόταση της ΕΔΟΑΟ για τον αμπελουργικό σχεδιασμό, με επόμενο βήμα τη διοργάνωση συνεδρίου το προσεχές διάστημα, συνάντησε εξαρχής την ένθερμη υποστήριξη του ΣΕΟ και της ΚΕΟΣΟΕ , ενώ ανάλογη θετική υποδοχή είχε και στην ετήσια συνάντηση των

οινοποιών , που ξεκίνησε νωρίτερα σήμερα. Στη συνάντηση οι κκ. Ι. Βογιατζής , Χ. Μάρκου και ο κ. Δ. Γραμματικός, υπηρεσιακό στέλεχος του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, προέβησαν σε μια πρώτη περιγραφή της αμπελουργικής πραγματικότητας συσχετίζοντας την βιωσιμότητα των αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων με τον στρατηγικό σχεδιασμό marketing & branding για το Ελληνικό κρασί που ήδη εφαρμόζεται από το 2010.

Η αμπελουργία είναι βασικός πυλώνας του κλάδου και πρέπει να είναι σε θέση να παρακολουθεί μέσω του στρατηγικού σχεδιασμού την αγορά του τελικού προϊόντος. Η οινοπαραγωγή μας δεν μπορεί να προχωρήσει χωρίς σύγχρονη, βιώσιμη και ανταγωνιστική αμπελουργία. Η χάραξη κατευθύνσεων και δράσεων στον τομέα αυτό έχει υποχρεωτικά συλλογικό χαρακτήρα και συνεργατική προσέγγιση, τόνισε στην ομιλία του ο κ. Βογιατζής. Αναφέρθηκε δε και στην στόχευση του σχεδιασμού, ως εξής: "*Βιώσιμη διαχρονικά και ανταγωνιστική αμπελουργία με σταθερή προσφορά σταφυλιού, κατάλληλης ποικιλιακής σύνθεσης και προδιαγραφών, για την παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων με άριστη σχέση ποιότητας/τιμής για τις κατηγορίες της αγοράς που απευθύνονται και με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον*
".

Ανάλογες επισημάνσεις έκανε και ο κ.Μάρκου, τονίζοντας την ανάγκη υιοθέτησης πολιτικών (αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων, ποικιλιακός προσανατολισμός κλπ) που θα καταστήσουν βιώσιμη και ανταγωνιστική την ελληνική αμπελουργία στις νέες συνθήκες του διεθνώς εντεινόμενου ανταγωνισμού και της κατάργησης κάθε έννοιας προστατευτισμού. Χαρακτήρισε επίσης το μικρό μέγεθος των αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων ως ιδιαίτερο πρόβλημα που θα πρέπει να αντιμετωπιστεί μέσω πολιτικών γης, ενώ αναφέρθηκε και σε επιμέρους ζητήματα όπως η ιχνηλασιμότητα κ.α.

Σημειώνεται ότι στη συνάντηση των οινοποιών παραβρέθηκαν εκπρόσωποι κομμάτων (από τη Ν.Δ. ο τομεάρχης κ. Γ. Κασιπίδης Γ. και οι κ.κ. Μπαγινέτας Κ. και Χριστοδουλάκης, από τη Δημοκρατική Συμπαράταξη κ. Μπουνάκης Ν. και από το ΠΟΤΑΜΙ οι κ.κ. Δανέλλης Σπ. και Καχριμάνης Σπ.), ο ανεξάρτητος βουλευτής κ. Καρράς Γ., ο πρώην Υπουργός Γεωργίας κ. Σταύρου Απ. ο αντιπεριφερειάρχης Ανατολικής Αττικής κ. Φιλίππου Π. και στελέχη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Προγράμματα προώ θησης

Δυναμικό παρόν αναμένεται να δώσει και την επόμενη χρονιά το ελληνικό κρασί σε αγορές

-στόχους τρίτων χωρών, όπως των ΗΠΑ, του Καναδά, της Αυστραλίας ,της Κίνας, ενώ παράλληλα σχεδιάζεται μια σειρά δράσεων στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο του Οινοτουρισμού, του προγράμματος *Wine in Moderation* και άλλων πρωτοβουλιών του κλάδου . Ο πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Οίνου αναφέρθηκε αναλυτικά στις δράσεις και τα προγράμματα προώθησης σε τρίτες χώρες, τονίζοντας ότι η θέση του ελληνικού ποιοτικού κρασιού έχει αναβαθμιστεί σημαντικά στις ξένες αγορές. Το συνολικό ποσόν που θα διατεθεί το 2017 για τα προγράμματα προώθησης σε τρίτες χώρες μέσω της ΚΟΑ Οίνου ανέρχεται σε 16 εκατ. εκ των οποίων τα generic προγράμματα θα καλύψουν τα 5 εκατ. Ευρώ.