

Αμπελοοινικά Νέα



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΕ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 74 • ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2008 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

e-mail: keosoe@otenet.gr

Ανησυχία στον κλάδο από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης

Πρόταση διεξόδου από την ΚΕΟΣΟΕ

✓ άτοκα δάνεια σε ΕΑΣ και "πάγωμα" χρεών

✓ καθορισμός ενιαίας ενίσχυσης σε αξιοπρεπή επίπεδα

Κλιμα ανησυχίας και αβεβαιότητας χαρακτηρίζει πλέον τον αμπελοοινικό κλάδο, καθώς άρχισαν να γίνονται αισθητές οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης.

Ήδη, διαπιστώνεται μείωση της κατανάλωσης στο κρασί ενώ σε δυσχερή θέση περιέρχονται σταδιακά οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί, που πλέον αντιμετωπίζουν πρόβλημα ρευστότητας και βλέπουν την πιστοληπτική τους ικανότητα να μειώνεται.

Για το θέμα η ΚΕΟΣΟΕ απευθύνθηκε με επιστολή της προς την κυβέρνηση, προτείνοντας τη λήψη συγκεκριμένων μέτρων, ενώ αναλυτική αναφορά υπήρξε από τον **Χρ. Μάρκου** σε συνέντευξη τύπου, στις 15/12.

Ο πρόεδρος της οργάνωσης χαρακτήρισε την κατάσταση ιδιαίτερα κρίσιμη, επισημαίνοντας ότι αν δεν ληφθούν εγκαίρως τα αναγκαία μέτρα οι επιπτώσεις στον κλάδο και στις τοπικές αμπελουργικές κοινωνίες θα είναι δραματι-

κές. Ανάλογες επισημάνσεις έκανε και ο διευθυντής της Οργάνωσης **Παρ. Κορδοπάτης**, που επίσης παραβρέθηκε στη συνέντευξη.

Δυο είναι τα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζει η αμπελουργία και το κρασί. Το πρώτο σχετίζεται με την οικονομική κρίση και το δεύτερο με τις εκκρεμότητες και την ολιγωρία κατά την εφαρμογή της ΚΟΑ Οίνου.

Σχετικά με την αντιμετώπιση της κρίσης η ΚΕΟΣΟΕ προτείνει, μεταξύ άλλων, άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ και πάγωμα των χρεών τους. Για την ΚΑΠ, σε μείζον θέμα εξελίσσεται ο καθορισμός της ενιαίας ενίσχυσης, που ακόμη εκκρεμεί παρά τις διαβεβαιώσεις του υπουργείου. Στον αντίποδα των αναγκών του κλάδου, τόνισαν οι κ.κ. Μάρκου και Κορδοπάτης, κινήθηκε η εφαρμογή του μέτρου των εκριζώσεων κατά την 1η χρονιά και πλέον είναι αναγκαίο να υπάρξει αναπλήρωση στη 2η χρονιά.

Στοχευμένη ενιαία ενίσχυση σε



Του Δημήτρη Βιτάλη για τα Αμπελοοινικά Νέα

αξιοπρεπές επίπεδο και εφαρμογή του μέτρου των εκριζώσεων δίχως

εμπόδια από τις υπηρεσίες είναι ζητήματα που θα έπρεπε να έχουν

λυθεί, τονίστηκε στη συνέντευξη. Σελ. 4-5

Νέα μείωση επιδοτήσεων

Κακά μαντάτα για τους Έλληνες αγρότες από τις Βρυξέλλες, καθώς οι αποφάσεις του Συμβουλίου Υπουργών για τον «έλεγχο υγείας» της ΚΑΠ οδηγούν σε περαιτέρω μείωση των επιδοτήσεων.

Από το 2010 θα περικόπτονται σταδιακά οι επι-

δοτήσεις που είναι πάνω από 5000 ευρώ το χρόνο, ενώ θα αποκλείονται οι παραγωγοί που εισπράτουν κάτω από 400 ευρώ το χρόνο ή καλλιεργούν λιγότερα από 4 στρέμματα.

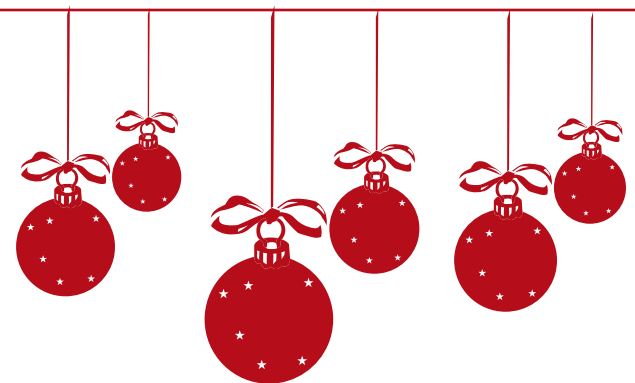
Σελ. 3

Χαμηλότερα επιτόκια

Κατά μισή ποσοστιαία μονάδα μείωσε η ΑΤΕ το κυμαινόμενο επιτόκιο στα στεγαστικά δάνεια των αγροτών, προκειμένου να τους διευκολύνει λόγω της οικονομικής κρίσης.

Ακόμη, «παγώνει» για ένα χρόνο τις δόσεις των επενδυτικών – μακροπρόθεσμων δανείων

Σελ. 3



Ευτυχισμένο το 2009

Κρασί σε συσκευασία αλουμινίου

σελ. 2

Οινοτουρισμός και ΟΤΑ του Κώστα Αρχονιάνη

σελ. 3

Υποχρεωτική η δήλωση συγκομιδής

σελ. 5

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

σελ. 6

Οινοπνευματικά

σελ. 8

Μια καινοτομία που «βρίσκει κέντρο»

Κρασί σε συσκευασία αλουμινίου

Πέρα από την πρακτική σημασία για τον καταναλωτή, το γνωστό αλουμινένιο κουτί, παρουσιάζει και άλλα πλεονεκτήματα για το κρασί, που συμφωνούν με τις προσδοκίες της αγοράς.

Αν και εδώ και χρόνια, η αλουμινένια συσκευασία χρησιμοποιείται κυρίως για προϊόντα σόδας και μπίρας, η χρήση της και στο κρασί έχει εμφανισθεί ήδη από το 2003. Η αυστραλιανή εταιρεία Barokes Wines, τόλμησε να πειραματισθεί με αυτόν τον περιέκτη για κρασιά ποιότητας και έγινε η νούμερο ένα εταιρεία στον κόσμο τοποθετήσεων, σε μια αγορά όλο ένα και περισσότερο ανταγωνιστική.

Κυρίαρχη στην διαδικασία Vinsafe, που επιτρέπει την συντήρηση κρασιού μέχρι 5 χρόνια, η Barokes πούλησε 5 εκατ. κουτάκια αλουμινίου με κρασί στην παγκόσμια αγορά το 2007 και περισσότερο από 10 εκατ. συμπεριλαμβανομένων άλλων οίνων, υπό την πατέντα του Vin safe.

Η επιτυχία αυτή στηρίχτηκε στα πολλαπλά πλεονεκτήματα της συσκευασίας αλουμινίου όπως: η στιγμιαία και υπεύθυνη κατανάλωση (ο όγκος ισοδυναμεί σε δυο ποτήρια), ελαφριά και ανακυκλώσιμη (μείωση των εκπομπών σε CO₂), άθραυστη σε αντίθεση με τους περιέκτες γυαλιού, εύκολη στην ψύξη, εύκολη στην αποθήκευση, στοιχεία που διευκολύνουν την επικοινωνία με τον καταναλωτή.

Τα προϊόντα υιοθετήθηκαν από την ταχεία εστίαση και κατόπιν αναπτύχθηκαν στην μαζική κατανάλωση. Τα ξενοδοχεία για τα mini

bars, οι αεροπορικές εταιρείες που προτιμούν τις καινοτόμες συσκευασίες, είναι ενδεικτικές κατηγορίες αγοραστών.

Μετά από μια επιθετική πολιτική πωλήσεων στην Ιαπωνία, τα προϊόντα αυτά εισβάλλουν στην αγορά της Ευρώπης και της νοτίου Αμερικής.

Και άλλοι παράγοντες της αγοράς επενδύουν στην ιδέα της συσκευασίας αλουμινίου, όπως η βρετανική REXAM, βιομηχανία συσκευασιών αλουμινίου, πραγματοποίησε πωλήσεις 36 εκατ. κουτιών αλουμινίου για



κρασί το 2007, κυρίως στην Γερμανία και την Αυστρία και στοχεύει αυτή τη χρονιά την Μεγάλη Βρετανία και την Ισπανία. Η REXAM είναι προμηθευτής πολλών γνωστών εμπορικών σημάτων, είτε «ήσυχων» κρασιών, είτε αφρωδών, που πλασάρουν στην αγορά κρασιά στην συσκευασία των 20 cl.

Η χρήση της συγκεκριμένης καινοτόμου συσκευασίας, σε συνδυασμό με την δυναμική ενός εμπορικού σήματος, έχει στόχο την προσέλκυση των νέων καταναλωτών.

Η πρακτική αυτή, υιοθετήθηκε ήδη από οινοποιεία της Χίλης, που απευθύνονται στην αγορά της Κίνας και της νότιας Κορέας, ενώ και οι Ευρωπαίοι δείχνουν ενδιαφέρον με πρωταγωνίστριες τις χώρες της Σκανδιναβικής χερσονήσου.

Η Γαλλία, είναι ακόμη δύσκολο να σαγηνευτεί αν και η αγορά είναι έτοιμη, αλλά διστακτική προς το παρόν.

Η γαλλική φίρμα Other wine, μετά από μία απογοητευτική προσπάθεια, σε μεγάλη δίκτυα διανομής, επαναοριοθέτησε τους στόχους της στα καταστήματα του μετρό, στα σημεία πώλησης «γρήγορου φαγητού» και στα καταστήματα «γειτονιάς» όπου ο έμπορος μπορεί να εξηγεί και να προωθεί το προϊόν του. Η Other wine επέλεξε την REXAM για την συσκευασία αλουμινίου, με τα Vins de pays d'Occ, προσπαθώντας να κάνει αρχή με άφραγα κρασιά.

Με το πέρασμα του χρόνου, θεωρείται ότι η συσκευασία αλουμινίου, συγκρινόμενη με την γυάλινη φιάλη, θα έχει κατακτήσει την συνείδηση του καταναλωτή, ως προς την διατήρηση της φρεσκάδας των αρωμάτων του κρασιού, ενώ με την πρακτικότητα, την εύκολη μεταφορά, την σύγχρονη εμφάνιση, θα κατακτήσει και τον χώρο των οίνων ποιότητας, υποστηρίζουν οι θιασώτες αυτής της συσκευασίας.

"Μάχες" στις οινικές αγορές

Οι πωλήσεις οίνου ξεπερνούν τις πωλήσεις μπίρας στη Γερμανία

Χώρα με μεγάλη παράδοση, στην κατανάλωση οίνου η Γερμανία, γνωρίζει σήμερα μια μεγάλη ανάπτυξη της αγοράς οίνου, ενώ οι πωλήσεις μπίρας καταγράφουν καθαρή επιβράδυνση.

Σύμφωνα με αναφορά του Γραφείου Έρευνας Αγοράς για τους τομείς ποτών και διατροφής στη Γερμανία, οι πωλήσεις μπίρας το 2007 έπεσαν στο επίπεδο του 1993 και το Institute Business Monitor International προβλέπει νέα πτώση της τάξης του 3,5%, στα επόμενα 5 χρόνια.

Οι πωλήσεις των γερμανικών κρασιών που σημειώνουν επίπεδα ρεκόρ «εκτινάχτηκαν» πάνω από 11% τα πέντε τελευταία χρόνια. Από σήμερα έως το 2012 θα αυξηθούν κατά 11,3% αναφέρει το Γραφείο Έρευνας Αγοράς. Σύμφωνα με τους αναλυτές το «μπουμ» της αγοράς κρασιού στην Γερμανία, οφείλεται στην άριστη διεθνή φήμη των γερμανικών κρασιών στην επίδραση των μελετών που αφορούν το κρασί και υγεία, αλλά και στην αύξηση του ποσοστού της ανεργίας που προκάλεσε την μείωση των οπαδών της μπίρας.

Ηνωμένο Βασίλειο - Οι μεγάλοι διανομείς πιέζουν τον αμπελοοινικό κλάδο.

Στους κόλπους των μεγάλων βρετανών διανομμένων, εγκαθιδρύεται ο ανταγωνισμός με βάση κυρίως τις τιμές. Η πίεση στις τιμές, είναι ένα αποτέλεσμα βίαιης αντίδρασης, στις αντίθετες επιδιώξεις του κλάδου.

Οι εισαγωγείς οίνου και οι έμποροι που αγοράζουν εισαγόμενα κρασιά, οφείλουν κατά συνέπεια να πιέσουν επίσης τις τιμές πώλησης στους διανομείς και ο εξαναγκασμός αυτός έχει επίδραση στο επίπεδο των τιμών, στο οποίο οφείλουν να συγκατανεύσουν οι εξαγωγικές προς το Ηνωμένο Βασίλειο επιχειρήσεις.

Οι τιμές καθορίζονται σε τόσο χαμηλά επίπεδα που ακόμη και οι πολυεθνικές αμερικανοαυστραλιανές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τους Financial times, θα έπρεπε να σταματήσουν τις εξαγωγές τους προς το Ηνωμένο Βασίλειο.

Στη Βρετανία που οι αμπελοοινικές δραστηριότητες θα μπορούσαν ν' αναπτυχθούν εκ του γεγονότος της κλιματικής αλλαγής, η αλυσίδα διανομών Waitrose, ανακοίνωσε την πρόθεση πραγματοποίησής πα-

ραγωγής αφρωδών οίνων. Η επιχείρηση αυτή, ξεκινά την δημιουργία αμπελώνα εντός του 2009 και θα προσφέρει την πλήρη γκάμα των κρασιών της έως το 2014.

Τα κινέζικα κρασιά θα μπορούν ν' αναμετρηθούν με τα κρασιά του Bordeaux σε 50 χρόνια.

Η βρετανική εταιρεία εμπορίου Berry Bros and Rudd, εκτιμά σε μια μελέτη προοπτικών, ότι η Κίνα, θα μπορεί να γίνει σε 50 χρόνια ένας από τους παγκόσμιους leaders κρασιού και όχι μόνο σε όγκο. Η Κίνα έχει όλες τις ουσιώδεις προϋποθέσεις για να παράγει οίνους ποιότητας και ν' ανταγωνισθεί.

Σύμφωνα με τους αναλυτές που συνέταξαν την μελέτη, είναι πολύ λογικό σε μια αχανή χώρα να υπάρχουν terroirs σε μικροκλίματα πολύ καλά προσαρμοσμένα στην παραγωγή οίνων ποιότητας.

Η έκθεση υπογραμμίζει επίσης, ότι μια νέα γενιά οινολόγων αναδύεται στην Κίνα που ευνοεί την ανάπτυξη καλύτερων κρασιών προσαρμοσμένων στην γεύση των Δυτικών.

Οι εξαγωγές της Ισπανίας, στηρίζονται από το χύμα κρασί

Οι εξαγωγές ισπανικού κρασιού έχουν αυξηθεί κατά 15,9% σε αξία και κατά 16,4% σε όγκο, κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2008, με 454 εκ. ευρώ για 411 εκ. lt, σύμφωνα με τους τζίρους που ανακοίνωσαν τα ισπανικά τελωνεία. Τα θετικά αυτά αποτελέσματα συνδέονται κατά ένα μέρος με την επιτυχία ημιαφρωδών κρασιών (+16%), αλλά κυρίως με την αύξηση εξαγωγών με χύμα μορφή.

Οι εξαγωγές χύμα επιτραπέζιων οίνων «εξερράγησαν» κατά 43% σε αξία και 33% σε όγκο και οι εξαγωγές χύμα οίνων με ονομασία προέλευσης κατά 33% σε αξία και 54% σε όγκο.

Αντίθετα, οι εξαγωγές με ονομασία προέλευσης εμφιαλωμένων οίνων μειώθηκαν κατά 1,8% σε αξία και 3,5% σε όγκο. Η Γαλλία συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών προς τις οποίες η Ισπανία αυξάνει τις εξαγωγές της.

Οι εισαγωγές οίνου στη Γαλλία, από την Ισπανία αυξήθηκαν κατά 50% σε αξία και κατά 44% σε όγκο, το πρώτο τρίμηνο του 2008.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΟΙΝΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Από 2-4 Μαρτίου, στο πλαίσιο της ΔΕΤΡΟΠ, θα πραγματοποιηθεί ο 9ος ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΟΙΝΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ. Σημειώνεται ότι ο Διεθνής Διαγωνισμός Οίνου Θεσσαλονίκης κατατάσσεται στην Α κατηγορία και αναγνωρίζεται ως ένας από τους κορυφαίους διαγωνισμούς οίνου στον κόσμο.

Η επίσημη ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού και η απονομή των μεταλλίων στους βραβευμένους οίνους, θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη, την Παρασκευή 6 Μαρτίου 2009, κατά τη διάρκεια εορταστικού δείπνου. Το οινόφιλο κοινό θα έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει τα βραβευμένα κρασιά σε ειδική εκδήλωση γευστικής δοκιμής, την Κυριακή 6 Μαρτίου 2009 που θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της έκθεσης DETROP-OENOS, HELEXPO.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευάς Κορδοπάτης

Δημοσιογραφική επιμέλεια:

Τάσος Καπερνάρος

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291

FAX: 210 69 81182, e-mail: keosoe@otenet.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων: € 11,74

Συνεταιριστικών Οργανώσεων: € 17,61

Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ. € 17,61

* Τα ευνυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεθθέως 7, 163 44 Ηλιούπολη

Τηλ. & Fax: 210 9715483

e-mail: epopsis@otenet.gr

Με τις ρυθμίσεις για τον «έλεγχο υγείας» της ΚΑΠ

Μειώνονται κι άλλο οι επιδοτήσεις

Μείωση των επιδοτήσεων για όλους τους αγρότες από το 2010 κι έπειτα επεφύλαξε η συμφωνία των 27 υπουργών Γεωργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 20 Νοεμβρίου 2008 για το λεγόμενο "έλεγχο υγείας" της ΚΑΠ.

Οι νέες ρυθμίσεις μεταξύ άλλων, προβλέπουν:

- **Αύξηση του ποσοστού δυναμικής διαφοροποίησης:**
Από το 2010 οι ενισχύσεις των αγροτών που λαμβάνουν ετησίως πάνω από 5.000 ευρώ θα περικόπτονται κατά 7% το 2010, κατά 8% το 2011, κατά 9% και κατά 10% το 2012 και το 2013.
- **Περιορισμούς στις ενισχύσεις:**
Θα αποκλείονται των κοινοτικών ενισχύσεων όσοι παραγωγοί εισπράττουν έως τώρα ποσά κάτω των 400 ευρώ ετησίως ή καλλιεργούν λιγότερα από 4 στρέμματα.
- **Αποσύνδεση της στήριξης:** Από τον Ιανουάριο του 2010 θα αποσυνδεθούν από την παραγωγή οι όποιες συνδεδεμένες ενισχύσεις είχαν απομείνει.
- **Στήριξη των τομέων με ειδικά προβλήματα (τα καλούμενα μέτρα του άρθρου 68):**
Επί του παρόντος, τα κράτη μέλη μπορούν να παρακρατούν ανά τομέα το 10% του αντίστοιχου μέγιστου εθνικού προϋπολογισμού για τις άμεσες ενισχύσεις και να το χρησιμοποιούν για μέτρα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος ή για τη βελτίωση της ποιότητας και της εμπορίας των γεωργικών προϊόντων στον οικείο τομέα. Η δυνατότητα αυτή θα καταστεί περισσότερο ευέλικτη
- **Συμπληρωματική χρηματοδότηση για τους γεωργούς της ΕΕ-12:**
90 εκατ. ευρώ θα χορηγηθούν στις χώρες της ΕΕ-12 για να μπορέσουν να εφαρμό-

σουν ευκολότερα το άρθρο 68 μέχρι την ολοκλήρωση της σταδιακής εφαρμογής των άμεσων ενισχύσεων στους γεωργούς.

- **Χρησιμοποίηση των πόρων που δεν έχουν δαπανηθεί:**
Τα κράτη μέλη που εφαρμόζουν το καθεστώς ενιαίας ενίσχυσης θα μπορούν είτε να χρησιμοποιούν τα ποσά που δεν έχουν δαπανηθεί από τα εθνικά κονδύλια για μέτρα του άρθρου 68 είτε να τα μεταφέρουν στο Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης.
- **Ενίσχυση στις επενδύσεις για νέους γεωργούς:**
Η ενίσχυση στις επενδύσεις για τους νέους γεωργούς στο πλαίσιο της αγροτικής ανάπτυξης θα αυξηθεί από 55.000 σε 70.000 ευρώ.
- **Κατάργηση της αγρανάπαυσης:**
Καταργείται η απαίτηση να διατηρούν οι γεωργοί αροτραίων καλλιεργειών το 10% των εκτάσεών τους σε κατάσταση αγρανάπαυσης.
- **Πολλαπλή συμμόρφωση:**
Η πολλαπλή συμμόρφωση θα απλοποιηθεί, καταργώντας τα πρότυπα τα οποία δεν είναι ενδεδειγμένα ή δεν συνδέονται με την ευθύνη του γεωργού. Θα προστεθούν νέες απαιτήσεις ώστε να διασφαλιστούν τα περιβαλλοντικά οφέλη της αγρανάπαυσης και να βελτιωθεί η διαχείριση των υδάτων.

Κρίσιμο, είναι το σημείο 12 του τελικού συμβιβασμού. Και αυτό διότι πρόκειται για μια πολιτική δήλωση με την οποία η Κομισιόν και το Συμβούλιο δεσμεύονται ότι θα εξετάσουν το ενδεχόμενο ώστε από το 2013 και μετά όλη η Ε.Ε. να αντιμετωπίζεται σαν μια περιφέρεια, δηλαδή οι ενισχύσεις ανά εκτάριο να είναι ίδιες σε όλα τα κράτη-μέλη. Εάν υιοθετηθεί αυτό το μοντέλο, το οποίο προωθείται κυρίως από τα νέα κράτη-μέλη

της Ανατολικής Ευρώπης, τότε βάσει υπολογισμών της Κομισιόν η μείωση των εισροών από τον κοινοτικό προϋπολογισμό για την ελληνική γεωργία θα είναι της τάξης του 54%. Μάλιστα, σύμφωνα με την απόφαση οι αλλαγές θα πρέπει να γνωστοποιηθούν ως τον Αύγουστο του 2009 ή ως τον Αύγουστο του 2010 έτσι ώστε να εφαρμοσθούν από το 2010 ή από το 2011 αντιστοίχως.

Αντιδράσεις

COPA-COGECA:

Απογοητευμένοι από το αποτέλεσμα της πολιτικής συμφωνίας της 20ής Νοεμβρίου δήλωσαν οι πρόεδροι της COPA και της COGECA. "Δεν βλέπουμε πώς τα μέτρα που αποφασίστηκαν θα διασφαλίσουν τα εισοδήματα των αγροτών ειδικά στην τρέχουσα οικονομική κρίση. Επιπλέον, η αύξηση της δυναμικής διαφοροποίησης πλήττει ευθέως τα αγροτικά εισοδήματα. Κανείς δεν μπορεί να είναι ικανοποιημένος με αυτό το συμβιβασμό", δήλωσε ο πρόεδρος της COPA Ζαν Μισέλ Λεμεταγιέ.

"Το κείμενο αυτό είναι ένα βήμα πιο κοντά στο να είναι η ΚΑΠ λιγότερο κοινή", σχολίασε από την πλευρά του ο πρόεδρος της COGECA Γκερτ Βαν Ντίικ.

ΠΑΣΕΓΕΣ:

Οι καπνοπαραγωγοί έχασαν τη μάχη για την ανατροπή της άδικης, καταχρηστικής και υποκριτικής απόφασης του Απρίλη 2004, χάνοντας μαζί το μεγαλύτερο μέρος των επιδοτήσεων, ανακοίνωσε η ΠΑΣΕΓΕΣ.

ΓΕΣΑΣΕ:

Με βάση τα όσα προκύπτουν από το τελικό κείμενο συμβιβασμού του Συμβουλίου Υπουργών Γεωργίας, η Ελλάδα απέτυχε να προασπίσει βασικές επιδιώξεις και συμφέροντά της, σχολίασε η ΓΕΣΑΣΕ.

Οινοτουρισμός και ΟΤΑ



Του Κώστα Αρκουμάνη

Μα από τις ομιλίες με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο συνέδριο της ΕΔΟΑΟ για τον οινοτουρισμό, που έγινε προ μηνών στη Ρόδο, ήταν του **Κώστα Αρκουμάνη** οικονομολόγου και έως πρόσφατα διευθυντή της Κοινοπραξίας Αμπελουργών Θήβας και Διευθύνοντος Συμβούλου της ΙΝΟ ΑΕ.

Ο κ. Αρκουμάνης αναφέρθηκε αναλυτικά στα προγράμματα που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οινοτουρισμού, ενώ αξιολογώντας ήταν οι επιστημονικές του για τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Τοπική Αυτοδιοίκηση σε μια τέτοια προοπτική.

Ειδικότερα, για την (δυσνητική) συμβολή των αυτοδιοικητικών οργανισμών ανέφερε:

«Η συμμετοχή της **Τοπικής Αυτοδιοίκησης**, πέρα από την ευθύνη και υποχρέωση να συγκεντρώσει, να κινητοποιήσει και να συντονίσει όλους τους φορείς και τα επαγγέλματα για να εξασφαλισθούν οι δραστηριότητες και συνεργασίες για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού σε μια περιοχή, διευρύνει και τις πηγές – δυνατότητες χρηματοδότησης.

Το **Επιχειρησιακό Σχέδιο**, το πρόγραμμα **Θησέας** και η Συνεργασία Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (**ΣΔΙΤ**) ευκολύνουν τη χρηματοδότηση υποδομών αλλά και την υλοποίηση δράσεων.

Σηματοδότηση χώρων και διαδρομών, γιορτές κρασιού και γαστρονομίας, ανάδειξη τοπικής κουζίνας, ανάπλαση χώρων, λαογραφικά μουσεία και μουσεία αμπελοκαλλιέργειας και κρασιού, εμφάνιση στο διεθνή χώρο, αλλά και ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης μιας περιοχής με άξονα τον οινικό τουρισμό μπορούν να αναπτυχθούν.

Θα μπορούσε κανείς να φαντασθεί τη δημιουργία σε μια περιοχή μιας κοινής επιχείρησης με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων φορέων και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την υλοποίηση ενός τέτοιου προγράμματος.

Επίσης δράσεις όπως η **προώθηση και προβολή**, και όχι μόνο, μπορούν να αναπτυχθούν σε συνεργασία και με τα **Εμπορικά και Βιοτεχνικά Επιμελητήρια**.

Μπορεί να μην έχει προβλεφθεί και σχεδιασθεί ένα πρόγραμμα, έτσι όπως θα το θέλαμε, για να εξυπηρετήσει την τοπική ανάπτυξη με άξονα τον οινικό τουρισμό. Δεν έχουν ολοκληρωθεί όμως και οι διαδικασίες απόλυτου σχεδιασμού στις λεπτομέρειες του για το 4ο ΚΠΣ. Ίσως αυτό να δίνει την ευκαιρία, αν κατορθώσει ο κλάδος να πείσει, ώστε να επηρεασθεί ο τελικός σχεδιασμός.

Κανείς ωστόσο δεν απαγορεύει στους φορείς μιας περιοχής να συνεργασθούν και να εκπονήσουν το δικό τους «ιδανικό» πρόγραμμα το οποίο θα αποτελεί ένα πάζλ από επί μέρους τμήματα – υποπρογράμματα, επενδύσεις και ενέργειες, που θα είναι συμβατές, η κάθε μια τους ξεχωριστά, με προβλεπόμενα, χρηματοδοτούμενα από ανεξάρτητα προγράμματα ή και πηγές, μέτρα, ξεκινώντας και σηματοδοτώντας με αυτό τον τρόπο την αναγκαία, έτσι κι αλλιώς, μεταξύ τους ιδανική συνεργασία για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και κυρίως την επιτυχή και αποτελεσματική προώθηση της ανάπτυξης της περιοχής τους.

Απαραίτητες προϋποθέσεις είναι η **συνεργασία**, η **φαντασία** και η **πληροφόρηση**.

Μείωση επιτοκίων από την ΑΤΕbank

Τέσσερα μέτρα ώστε να διευκολύνει τους αγρότες λόγω της οικονομικής κρίσης ανακοίνωσε η ΑΤΕbank. Συγκεκριμένα:

1. Μειώνεται κατά 0,50% το κυμαινόμενο επιτόκιο του προγράμματος στεγαστικών δανείων αγροτών. (Η ρύθμιση αφορά 48.000 αγρότες).
2. «Παγώνει», μετά από αίτηση, η καταβολή των δόσεων για ένα χρόνο των επενδυτικών-μεσοπρόθεσμων δανείων των κατά κύριο επάγγελμα αγροτών, με παράλληλη παράταση της διάρκειας αποπληρωμής του δανείου έως 2 χρόνια. (Το μέτρο αφορά 43.000 αγρότες).
3. Αυξάνεται έως 20% το όριο των ενήμερων κεφαλαίων κίνησης των αγροτών (Ανοικτό Δάνειο Αγροτών), ώστε να προσφερθεί ρευστότητα με στόχο την κάλυψη των αναγκών τους λόγω του αυξημένου κόστους παραγωγής. (Αφορά 82.000 αγρότες).
4. Τέλος αυτόματα ανανέωση για μια τριετία του Ενιαίου Μεσοπρόθεσμου Δανείου Αγροτών, χωρίς υποχρέωση καταβολής κεφαλαίου και μόνο με εξόφληση τόκων, μετά από αίτηση του αγρότη.

Πληρωμή ενιαίας ενίσχυσης

Το ποσό του 1.760.000.000 έλαβαν στις 5 Δεκεμβρίου 2008, 800.000 παραγωγοί-δικαιούχοι ενιαίας ενίσχυσης. Σύμφωνα με τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων η πληρωμή αφορά τους παραγωγούς που υπέβαλαν πλήρη και ακριβή στοιχεία.

Στις 12 Δεκεμβρίου 2008 πιστώθηκαν με το ποσό των 360 εκατομμυρίων ευρώ και οι λογαριασμοί 127.000 δικαιούχων παραγωγών των νέων δικαιωμάτων οπωροκηπευτικών και τευτλοπαραγωγών.

Στο μικροσκόπιο της Commission η ακρίβεια

Σε μέτρα, όπως η παρακολούθηση των τιμών των τροφίμων σε μόνιμη βάση σε όλες τις κοινοτικές χώρες, καθώς και η περαιτέρω απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων, προσανατολίζεται η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Ακόμη, θα εξετάσει τις διάφορες επιβαρύνσεις που επιβάλλουν τα σουπερμάρκετ στους προμηθευτές.

Στόχος της Κομισιόν είναι η ενίσχυση του ανταγωνισμού στον κλάδο αυτό, αλλά κυρίως η αποτροπή νέας εκτίναξης των τιμών σε βασικά προϊόντα, ενδεχόμενο που δεν μπορεί να αποκλεισθεί, όσο υπάρχουν οι κατάλληλες συνθήκες.

Τα μέτρα που προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι τα ακόλουθα:

- Μόνιμη παρακολούθηση των τιμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έτσι ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να συγκρίνει τιμές από χώρα σε χώρα.
- Επανεξέταση των δυνητικά περιοριστικών ρυθμίσεων σε εθνικό ή/και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Εξασφάλιση αυστηρής και συνετούς επιβολής του ανταγωνισμού μέσω καταπολέμησης πρακτικών στρέβλωσης του.
- Προώθηση της ανταγωνιστικότητας της τροφικής αλυσίδας, ώστε να ενισχυθεί η ανταπόκριση της στις παγκόσμιες κρίσεις τιμών. Η ομάδα υψηλού επιπέδου, αρμόδια για την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας γεωργικών προϊόντων, θα υποβάλλει συστάσεις στις αρχές του 2009.
- Εξέταση, σε συνεργασία με τις ρυθμιστικές αρχές, τρόπων αποθάρρυνσης της υπερβολικής αστάθειας στις αγορές.

Για αντιμετώπιση οικονομικής κρίσης Μέτρα σε διπλή πρότεινε η

Νέα δεδομένα, που καθιστούν αναγκαία την άμεση λήψη μέτρων, δημιουργεί για τον αμπελοοικονομικό κλάδο η οικονομική κρίση σε συνάρτηση και με τις εκκρεμότητες που εξακολουθούν να υπάρχουν σχετικά με την εφαρμογή της νέας ΚΟΑ Οίνου.

Η ΚΕΟΣΟΕ έκρουσε ήδη τον Νοέμβριο τον κώδωνα του κινδύνου, με επιστολή προς τους υπουργούς Εθνικής Οικονομίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και στην οποία μάλιστα προτείνονται συγκεκριμένα μέτρα.

Παράλληλα, με συνεχείς παρεμβάσεις της προς το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, η Οργάνωση έχει επισημάνει τον κίνδυνο να διογκωθούν περαιτέρω τα προβλήματα στον κλάδο από τις δυσλειτουργίες που παρατηρούνται κατά την εφαρμογή της νέας ΚΟΑ Οίνου αλλά και τις εκκρεμότητες, με κυριότερη τον καθορισμό της ενιαίας ενίσχυσης, που εξακολουθούν να υπάρχουν. Προβλήματα που μόνο αμελητέα δεν μπορούν να θεωρηθούν αφού αφορούν το εισόδημα δεκάδων χιλιάδων αμπελουργών και κατ'επέκταση και την κοινωνική συνοχή πολλών περιοχών της περιφέρειας.

Συνέντευξη

Στις 15 Δεκεμβρίου, ο πρόεδρος της οργάνωσης Χρ. Μάρκου έδωσε συνέντευξη τύπου αναφερόμενος αναλυτικά στην κατάσταση που επικρατεί και στους κινδύνους που προδιαγράφει η κρίση.

Όπως τόνισε ο κ. Μάρκου:

Η οικονομική κρίση έχει αρχίσει να γίνεται ιδιαίτερα αισθητή, επηρεάζοντας αρνητικά όχι μόνο το εισόδημα των αμπελουργών αλλά και την οικονομική θέση (ρευστότητα, πιστοληπτική ικανότητα) των συνεταιρισμών.

Η απάντηση, πρόσθεσε, δεν μπορεί παρά να είναι η λήψη μέτρων σε δυο κατευθύνσεις

- Πρώτον, στη στήριξη του αμπελοοικονομικού εισοδήματος με τον οριστικό καθορισμό του ύψους της ενιαίας ενίσχυσης,
- Και δεύτερον, στην ενίσχυση των οινοποιητικών συνεταιρισμών με την ένταξή τους στο πρόγραμμα της άτοκης χρηματοδότησης που εξήγγειλε ήδη η κυβέρνηση για ορισμένους κλάδους καθώς και με πάγωμα των χρεών τους για μια τριετία.

Γνωστοποίησε ακόμη τα αιτήματα αυτά προς την κυβέρνηση, με επιστολή στις 25/11 προς τους συναρμόδιους υπουργούς Εθνικής Οικονομίας και Αγροτικής Ανάπτυξης.

Αναφερόμενοι στις εξελίξεις, τόσο ο κ. Μάρκου όσο και ο κ. Κορδοπάτης που επίσης μίλησε στη συνέντευξη, τόνισαν με έμφαση ότι τυχόν παράταση του σημερινού αδιεξόδου θα έχει καταστροφικές συνέπειες, αφού θα οδηγήσει σε "παροπλισμό" των οινοποιητικών συνεταιρισμών και συνεπώς θα τεθεί σε κίνδυνο ακόμη και η συγκέντρωση της παραγωγής της νέας χρονιάς. Ένα τέτοιο ενδεχόμενο, ανέφεραν,



Από τη συνέντευξη τύπου της ΚΕΟΣΟΕ

θα πλήξει καιρία το αμπελοοικονομικό εισόδημα, που έχει ήδη υποστεί καιρίο πλήγμα από τις χαμηλές τιμές και τη διόγκωση του καλλιεργητικού κόστους τουλάχιστον κατά 15,2% (σύμφωνα με επίσημα στοιχεία), ενώ θα έχει και κοινωνικές παρενέργειες υπονομεύοντας την ίδια την κοινωνική συνοχή των αμπελοοικονομικών περιοχών. Σε μια τέτοια προοπτική είναι βέβαιο ότι το ελληνικό κρασί θα υποκατασταθεί στην εγχώρια αγορά από εισαγόμενο.

Εκρίζωσεις

Επίσης, στη συνέντευξη τονίστηκε ότι είναι απαράδεκτη η διαχείριση που έγινε κατά τη φετινή πρώτη χρονιά του προγράμματος εκρίζωσης αφού ουσιαστικά οι αμπελοοικονομικοί εμποδίστηκαν από κανονιστικές διατάξεις που δεν ήταν μονόδρομος.

Από την επόμενη χρονιά, ανέφεραν οι εκπρόσωποι της ΚΕΟΣΟΕ, η διαχείριση θα πρέπει να γίνει σύμφωνα με τα συμφέροντα των αμπελοοικονομικών (χωρίς προϋποθέσεις - εμπόδια και με μεγαλύτερο ύψος αποζημίωσης).

Εισαγωγές - εξαγωγές

Από τα στοιχεία που ανακοινώθηκαν στη συνέντευξη, προκύπτει ότι οι εισαγωγές κρασιού κερδίζουν έδαφος ενώ οι εξαγωγές κινούνται σε χαμηλά επίπεδα.

Συγκεκριμένα, αυξήθηκαν κατά 30% το 2007 έναντι του 2006 σε αξία και σε όγκο κατά 27,46%.

Το ίδιο διάστημα, οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε όγκο μόλις κατά 9,92% και σε αξία κατά 9,94%. Ωστόσο, κύριο χαρακτηριστικό του εξαγόμενου ελληνικού κρασιού είναι οι χαμηλές μέσες τιμές (στη Γερμανία ποσοστό 48% των εξαγωγών, η μέση τιμή είναι 1,61 €/lit, στις ΗΠΑ 3,01 €/lit, στον Καναδά 2,53 €/lit και στη Ρωσία 0,97 €/lit).

Αξιοσημείωτο είναι ότι στη συνέντευξη έγινε ιδιαίτερη μνεία στις παράλογα χαμη-

λές τιμές του εισαγόμενου οίνου από χώρες της Ε.Ε, γεγονός που σημαίνει ότι επιδοτούνται έμμεσα, και συνεπώς στρεβλώνουν τον εγχώριο ανταγωνισμό, δημιουργώντας συνθήκες πώλησης ελληνικών κρασιών κάτω του κόστους.

Είναι ενδεικτικό ότι η μέση τιμή εισαγωγής από Ιταλία είναι 0,85 €/lit, από Βουλγαρία 0,89 και από Ισπανία 0,57 €/lit.

Κατανάλωση

Δραματική πτώση της κατανάλωσης κα-

ταγράφεται εξ' αιτίας της οικονομικής κρίσης.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ιδίων των οινοπαραγωγών, καταγράφεται μείωση πωλήσεων που αγγίζει το 20%, με ιδιαίτερα αισθητή την επιβράδυνση πωλήσεων των κρασιών υψηλής κατηγορίας, τιμής. Να σημειωθεί ότι παρόμοια εικόνα παρατηρείται στους χώρους εστίασης.

Ωστόσο και η σύγκριση της κατανάλωσης μεταξύ των περιόδων 2006/07 και 2007/08 παρουσιάζει μείωση της τάξης του 10,45%.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΤΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ 000 ΗΛ	ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ	ΑΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
1995/96	3 105	29,6	41,4
1996/97	3 300	31,4	44
1997/98	2 900	27,6	38,7
1998/99	2 958	28,2	39,4
1999/00	2 752	26,21	36,61
2000/01	2 747	26,2	36,7
2001/02	2 942	28	39
2002/03	2 466	23	32,9
2003/04	2 978	28,4	39,48
2004/05	3 207	30,5	42,51
2005/06	3 242	30,9	42,97
2006/07	3 560	33,9	47,19
2007/08	3 188	30,4	42,26

της και ενιαία ενίσχυση - εκριζώσεις

ή κατεύθυνση ΚΕΟΣΟΕ

Στοιχεία αγοράς

Η φετινή παραγωγή κυμάνθηκε σε κανονικά επίπεδα, οι τιμές παραγωγού σημείωσαν μικρή άνοδο, ενώ τα αποθέματα βρίσκονται στο χαμηλότερο επίπεδο από το 2000 και μετά. Ωστόσο, το παραγωγικό κόστος έχει αυξηθεί τουλάχιστον κατά 15,2% (σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία) με τα λιπάσματα να είναι ακριβότερα 49,9%

κατά μ.ο. και σε κάποιους τύπους μάλιστα η αύξηση να είναι 100%.

Την ίδια ώρα, το ιδιωτικό εμπόριο εξακολουθεί να ενισχύει την κρίση και να απαξιώνει την αμπελοκαλλιέργεια, αφού οι τιμές που προσέφερε ήταν κάτω από εκείνες που θα κάλυπταν στοιχειωδώς το κόστος.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗ (σε 1000 ΗΛ)					
ΕΤΗ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΙ	Ο.Π.Α.Π.	ΑΛΛΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ	Μεταβολή ανα έτος
1990	2 766	259	501	3 526	#REF!
1991	3 381	199	436	4 016	13,90
1992	3 543	236	271	4 050	0,85
1993	3 184	203	5	3 392	-16,25
1994	2 795	223	33	3 051	-10,05
1995	3 554	266	30	3 850	26,19
1996	3 738	313	58	4 109	6,73
1997	3 602	342	43	3 987	-2,97
1998	3 466	358	2	3 826	-4,04
1999	3 343	337	0	3 680	-3,82
2000	3 224	327	7	3 558	-3,32
2001	3 037	338	2	3 477	-2,28
2002	2 836	249	13	3 098	-10,90
2003	3 491	372	1	3 864	24,73
2004	3 929	366		4 295	11,15
2005	3 755	338		4 093	-4,70
2006	3 530	370		3 900	-4,72
2007	3 150	350		3 511	-9,97
2008	3 400	400		3 800	8,23

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΟΙΝΟΥ 31 ΙΟΥΛΙΟΥ		
1990	171 672	
1991	170 441	-0,72
1992	231 665	35,92
1993	255 026	10,08
1994	146 467	-42,57
1995	121 515	-17,04
1996	112 174	-7,69
1997	150 146	33,85
1998	171 207	14,03
1999	158 073	-7,67
2000	146 934	-7,05
2001	190 286	29,50
2002	185 400	-2,57
2003	203 724	9,88
2004	240 199	17,90
2005*	282 156	17,47
2006**	225 841	-19,96
2007**	206 770	-8,44
2008**	174 215	-15,74

Υποχρεωτική η δήλωση συγκομιδής για ένταξη στα μέτρα της ΚΟΑ Οίνου

Ως εργαλείο ουσιαστικού ελέγχου του ευρωπαϊκού αμπελοοινικού τομέα, προτίθεται να αναγάγει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τις ετήσιες Δηλώσεις Συγκομιδής που υποβάλλουν οι αμπελουργοί, στο πλαίσιο του υπό συζήτηση κανονισμού, που θα αντικαταστήσει τον ισχύοντα ΚΑΝ(ΕΚ) 1282/01.

Για την υλοποίηση αυτού του στόχου στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, συζητείται η επιβολή κυρώσεων, τόσο στους υπόχρεους για την υποβολή Δηλώσεων Συγκομιδής, αμπελουργούς, όσο και στους οινοποιούς, για αντίστοιχες υποχρεώσεις τους.

Η Δήλωση Συγκομιδής που θα περιέχει τις ίδιες περίπου πληροφορίες, προβλέπεται να συντάσσεται ηλεκτρονικά - βάσει των εισκομιζόμενων παραστατικών από τον αμπελουργό - από τις αρμόδιες αρχές (πιθανότατα τις ΔΑΑ/Γεωργίας) και θα διασταυρώνεται, με τις υποβαλλόμενες από τους οινοποιούς αναλυτικές Δηλώσεις Παραγωγής, ώστε να ελέγχεται η ακρίβεια και η νομιμότητα της εισκομιζόμενης πρώτης ύλης. Μάλιστα ως προϋπόθεση της λειτουργικότητας και ελέγχου ορθής απεικόνισης

των εκτάσεων που εισκομίζουν την παραγωγή τους, στον τομέα, η ηλεκτρονική καταχώρηση, θα συνδέεται με το επικαιροποιημένο Αμπελουργικό Μητρώο, όπου προβλέπεται να δημιουργηθεί ο «Φάκελος της αμπελουργικής εκμετάλλευσης». Στον Φάκελο αυτό, εκτός των πληροφοριακών στοιχείων (έκταση, ποικιλίες κ.λπ.) και των τυχόν μεταβολών, θα απεικονίζονται οι ετήσιες εισκομισείς παραγωγής, οι μεταβολές του αμπελώνα, όπως και η τυχόν ένταξή του σε πρόγραμμα αναδιάρθρωσης. Να τονιστεί ότι οι καταβαλλόμενες ενισχύσεις αφορούν στον κωδικό αμπελοτεμαχίου, πληροφορία, που ούτως ή άλλως εμπειρεύεται στο Αμπελουργικό Μητρώο.

Επί πλέον το Αμπελουργικό Μητρώο διαφαίνεται ότι σήμερα αποτελεί την μόνη αξιόπιστη (έστω και μερικώς) βάση πληροφοριών του τομέα, στο οποίο άλλωστε απεικονίζονται και οι κανονιστικές διατάξεις της ΚΟΑ.

Αν και πιθανότατα η χορήγηση Ενιαίας Ενίσχυσης, θα προαπαιτεί την υποβολή Δηλώσεων Συγκομιδής από τους αμπελουργούς, η βάση δεδομένων προβλέπεται να είναι αυτή του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης

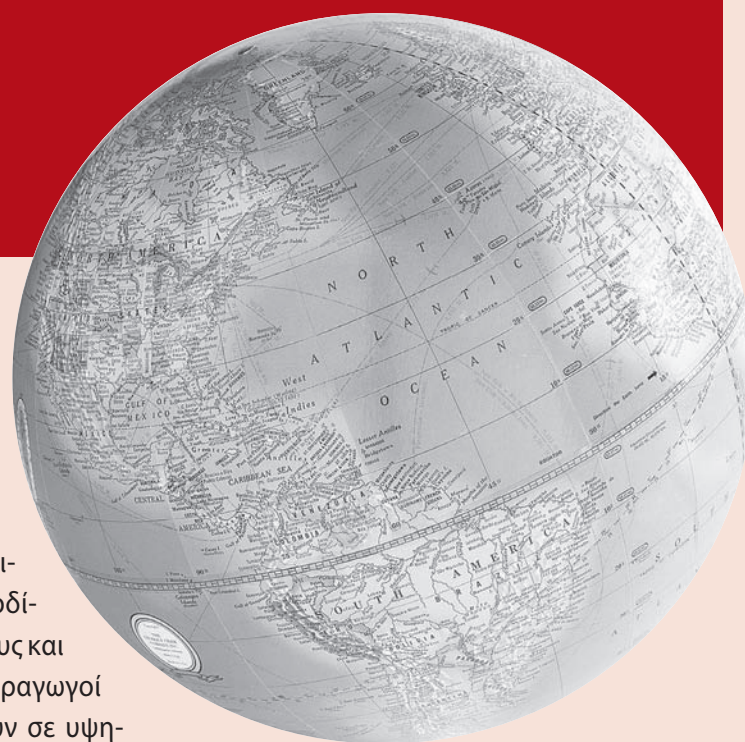
και Ελέγχου (ΟΣΔΕ), στην οποία οι αμπελουργοί θα δηλώσουν τις εκμεταλλεύσεις τους, και πάλι πιθανόν, μέσω των συνεταιριστικών οργανώσεων (εφόσον το έργο ανατεθεί στην ΠΑΣΕΓΕΣ).

Αφού καθορισθούν οι προϋποθέσεις λήψης της Ενιαίας Ενίσχυσης από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, οι αμπελουργοί μέχρι τις 15/4/09 θα ειδοποιηθούν από τον ΟΠΕΚΕΠΕ, ώστε μέχρι τις 15/5/09 να ενεργοποιήσουν τα δικαιώματά τους.

Στις υπηρεσίες του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, υπάρχει προβληματισμός, σχετικά με το ποια βάση δεδομένων θα χρησιμοποιηθεί για την καταβολή της Ενιαίας Ενίσχυσης και λόγω του μικρού χρονικού διαστήματος που απομένει, για την ενεργοποίηση των δικαιωμάτων (15/5/09) υπάρχουν προτάσεις να «χρησιμοποιηθεί» το επικαιροποιημένο Αμπελουργικό Μητρώο, ως βάση μέσα στο ΟΣΔΕ.

Για το θέμα αυτό έγινε ευρεία σύσκεψη στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σύσκεψη στην οποία παρευρέθηκε και η ΚΕΟΣΟΕ.

Το κρασί σε όλο τον κόσμο



• ΟΙ ΗΠΑ ΠΡΟΣΠΕΡΝΟΥΝ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΣΤΟ ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ:

Οι αμερικανικές πωλήσεις οίνου ξεπέρασαν αυτές της Γαλλίας, στο Ηνωμένο Βασίλειο, για πρώτη φορά φέτος. Οι αμερικανικές εξαγωγές από την αρχή του έτους μέχρι τον Νοέμβριο έφτασαν τις £781 εκ. και αυξήθηκαν κατά 5%, ενώ οι γαλλικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 3% και έφτασαν τις £780 εκ. Το 95% της αμερικανικής παραγωγής οίνου παράγεται στην Καλιφόρνια. Η Γαλλία είναι τώρα 3η στην κατανάλωση, με 1η την Αυστραλία τα τελευταία τρία χρόνια με 23% της αγοράς. Η Ιταλία είναι 4η, αφού ξεπεράστηκε από τα κρασιά της Καλιφόρνια το 2003. Ενώ λοιπόν το αμερικάνικο κρασί προοδεύει, το γαλλικό κρασί κάνει βήματα πίσω.

• Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ NASA ΒΡΗΚΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΕΞΟΥΔΕΤΕΡΩΣΕΙ ΤΗ ΣΨΗ ΤΟΥ ΦΕΛΛΟΥ:

Μια διαδικασία που σχεδιάστηκε από τους ερευνητές της NASA για να εξαλείψει τα αερομεταφερόμενα βακτήρια, μπορεί να εξουδετερώσει τη σήψη φελλού. Το Aircide δημιουργήθηκε την δεκαετία του '90 για να διατηρεί τα φρούτα και τα λαχανικά φρέσκα στον διαστημικό σταθμό. Έχει αποδειχθεί ότι μπορεί να εξαλείψει το 90-95% του TCA (2,4,6-trichloroanisole), βακτήριο που προκαλεί την άσχημη μυρωδιά του κρασιού, εξ' αιτίας του φελλού μέσα σε 24 ώρες. Η διαδικασία λειτουργεί με την αναρρόφηση του αέρα μέσω ενός δοχείου που περιέχει στρώμα με καταλύτη από διοξείδιο του τιτανίου. Οι φιάλες ακτινοβολούνται με ακτίνες UV, που εξουδετερώνουν κάθε οργανικό υπόλειμμα. Τα υπόλοιπα προϊόντα, που μένουν, είναι διοξείδιο του άνθρακα και νερό. Έτσι στην περίπτωση του Aircide, τα βακτήρια αντί να παγιδούνται, όπως γίνεται στα φίλτρα, αυτά καταστρέφονται.

• Ο ΦΕΛΛΟΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΕΣΟ ΣΦΡΑΓΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΝΟΥ:

Σε μια ετήσια ανάλυση του κύκλου ζωής των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του πώματος από φελλό, πλαστικό και αλουμίνιο που πραγματοποιήθηκε, προέκυψε το αυτονόητο: ότι ο φελλός δηλαδή, είναι το πιο οικολογικό υλικό. Η έρευνα έγινε από ερευνητές της PriceWaterHouseCoopers. Η ανάλυση έδειξε ότι οι πλαστικοί φελλοί και οι πλαστικές κάψουλες που βάζουν στα μπουκάλια είναι 9 φορές πιο ζημιογόνες για το περιβάλλον και τα αλουμινένια καπάκια 22 φορές απ' ότι οι φελλοί. Στην έρευνα, μετρήθηκαν παράγοντες όπως μη ανανεώσιμη κατανάλωση ενέργειας, κατανάλωση νερού, αέρια θερμοκηπίου, φωτοχημικά οξειδωτικά που προκαλούν την τρύπα του όζοντος.

• ΧΙΛΗ: ΡΙΖΙΚΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΟΝΟΜΑΣΙΩΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ:

Η Χιλή προτίθεται να αλλάξει τις ονομασίες προέλευσης. Η κίνηση αυτή στοχεύει στο ν' αποδοθεί καλύτερα η διαφορά μεταξύ των διαφορετικών ειδών κρασιών. Οι αλλαγές θ' αποδίδουν τις διαφοροποιήσεις του εδάφους και κλίματος μεταξύ των περιοχών. Οι παραγωγοί Χιλιανών κρασιών συνεχώς φυτεύουν σε υψηλότερα μέρη κοντά στις Άνδεις και σε πιο δροσερά παραλιακά μέρη. Τα αποτελέσματα των οινοποιήσεων σε αυτές τις περιοχές είναι πιο ενδιαφέροντα, γι αυτό και η κυβέρνηση έχει την πρόθεση ν' αλλάξει την υπάρχουσα νομοθεσία.

• BORDEAUX: ΘΑ ΜΕΙΩΣΕΙ ΤΙΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 75%:

Η βιομηχανία του Bordeaux ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα μέχρι 75% μέχρι το 2050. Σε μελέτη που πραγματοποιήθηκε, προκύπτει ότι η βιομηχανία οίνου παράγει 200.000 τόνους άνθρακα κάθε χρόνο. Το 45% προέρχεται από την παραγωγή γυαλιού και φελλού, 12% από το προσωπικό που κινείται, 10% από την ζύμωση του κρασιού και 18% από τη μεταφορά των κρασιών. Ο πρόεδρος του Διεθνούς Γραφείου Bordeaux ανέφερε ότι μέχρι το 2050 θα καταφέρουν να μειώσουν τη ρύπανση στους 30.000 τόνους. Διάφορες στρατηγικές προτείνουν τη χρήση ελαφρότερου γυαλιού, την ανακαθίρωση των μεταφορών μέσω θάλασσας και τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών.

• ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΑΣ:

Σύμφωνα με έρευνες που έγιναν από το πανεπιστήμιο του Gothenburg, έδειξαν ότι το κρασί προστατεύει από την άνοια και προλαμβάνει την ασθένεια Alzheimer. Η μελέτη άρχισε το 1968 και παρακολουθούσε τις συνθήκες ζωής 1458 γυναικών. Οι γυναίκες κατηγοριοποιήθηκαν με βάση το τύπο του αλκοόλ που καταναλώθηκε και τη συχνότητα κατανάλωσης. Οι 162 από αυτές, εμφάνισαν άνοια. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η ομάδα, που κατανάλωνε κρασί παρουσίασε άνοια κάτω από το μέσο όρο, σε αντίθεση με άλλα οινοπνευματώδη ποτά. Ωστόσο η έρευνα έδειξε ότι η κατανάλωση κρασιού έπρεπε να είναι στα όρια της υγιεινής διατροφής. Οι ουσίες οι οποίες είναι υπεύθυνες για αυτό, είναι τα φλαβονοειδή, που είναι αντιοξειδωτικές ουσίες και βοηθούν να ελαττωθεί όσο είναι δυνατόν η ζημιά που προκαλείται από τις ελεύθερες ρίζες, όταν το σώμα καταναλώνει οξυγόνο για ενέργεια.

• Ο TORRES ΠΡΩΤΟΣ ΜΕ ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΔΡΥ:

Ο Miguel Torres και άλλοι παραγωγοί οίνου στην Ισπανία κάνουν πειράματα με την κινέζικη δρυ. Ορισμένοι παραγωγοί ψάχνουν ακόμα και στα δάση της Μογγολίας. Ο M. Torres δηλώνει ότι είχε ενδιαφέροντα αποτελέσματα από τη δρυ *Quercus mongolica*. Ο οίνος που έχει παλαιωθεί με την κινέζικη δρυ δίνει πολύ ωραία αρώματα και ιδιαίτερα έντονα αρώματα φρούτων. Δίνει επίσης κάποιες νότες βανίλιας και καρύδας, αρώματα που είναι παρόμοια με αυτά της αμερικανικής δρυός. Η κινέζικη δρυς παράγει λιγότερο περίπλοκη παλέτα αρωμάτων, απ' ότι η γαλλική δρυς. Αυτή την στιγμή η κινέζικη δρυς είναι 10% φθηνότερη από τη γαλλική.

• ΧΙΛΙΑΝΟ GROUP ΕΠΕΝΔΥΕΙ 15 ΕΚ. ΔΟΛΛΑΡΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ:

Ένα μεγάλο κτήμα, αυτό της Porta and Gracia ανακοίνωσε, ότι στη στρατηγική του περιλαμβάνεται ένα επενδυτικό σχέδιο πολλών εκατομμυρίων, στην Αργεντινή. Τα τελευταία νέα λένε ότι το κτήμα αυτό θέλει ν' αγοράσει ένα οινοποιείο 300 εκταρίων στο Rio Negro και Neuquén στην Παταγονία. Η επένδυση αυτή ανέρχεται σε 15 εκ. δολάρια. Η περιοχή αυτή είναι ιδιαίτερα γνωστή για τις κλιματικές συνθήκες και τα εδάφη της, που είναι ιδανικά για Pinot Noir, Chardonnay και Sauvignon Blanc.

• BORDEAUX 2005: ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΧΩΡΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ:

Παγκόσμια, οι τιμές του Bordeaux του 2005 έχουν μειωθεί, αλλά οι καταναλωτές δεν αγοράζουν σαν αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης. Οι έμποροι ωστόσο συμβουλεύουν να διατηρηθεί το τρέχον επίπεδο τιμών. Οι πωλητές υποστηρίζουν ότι τους τελευταίους μήνες οι πωλήσεις φιαλών είναι πολύ μεγαλύτερες από τις πωλήσεις κιβωτίων, ενώ οι χονδρέμποροι, ότι δεν υπήρξε χρόνος για να προσαρμοστούν οι τιμές στις τωρινές συνθήκες της αγοράς. Ωστόσο στο Bordeaux οι τιμές του 2005 ελαττώθηκαν κατά 12%, ενώ τα κρασιά παλαιότερης εσοδείας όχι μόνο δεν ελαττώθηκαν, αλλά αυξήθηκαν.

Ινδία: μια χώρα, μια ήπειρος

Νέος παίκτης στη παγκόσμια αγορά κρασιού

προσελκύει όλο και περισσότερους επενδυτές

Οριοθετημένη προς Βορρά από την οροσειρά των Ιμαλαίων, η Ινδική χερσόνησος, εξαπλώνεται σε 3.287.590 Km², στην οποία κατοικούν λίγο περισσότεροι από 1 δις. κάτοικοι (2005). Η χώρα είναι μια ομοσπονδία που αριθμεί 29 κράτη και 6 περιφέρειες.

Το κατά κεφαλήν εισόδημα, ανέρχεται σε 600 δολάρια (2004). Η αγροτική οικονομία συμμετέχει στο 24% της ετήσιας αύξησης του ΑΕΠ, αλλά το ποσοστό του πληθυσμού που ζει κάτω από το όριο της φτώχειας είναι πολύ υψηλό, κοντά στο 30%.

Ινδική αμπελουργία: Παμπάλαιες πρακτικές – πρόσφατη εξάπλωση

Το αμπέλι καλλιεργείται στην Ινδία κατά την αρχαιότητα, η παρουσία του (αυτόχθον προϊόν) μνημονεύεται σε γραπτά εδώ και 3000 χρόνια περίπου. Τα καλλιεργούμενα αμπέλια, εισήχθησαν τον 14ο αιώνα από τους Πέρσες κατακτητές στον Ινδικό Βορρά και στη συνέχεια εξαπλώθηκαν στον Νότο. Μαρτυρίες των ταξιδιωτών εμπόρων τον 15ο αιώνα, αναφέρουν ότι αμπελώνες ευδοκίμουν στο σημερινό κράτος Maharashtra. Από τον 19ο αιώνα, Χριστιανοί Ιεραπόστολοι συνέβαλλαν ώστε να διαδοθεί η αμπελοκαλλιέργεια σε περιοχές, που δεν ήταν μέχρι τότε γνωστή.

Αν και η αμπελοκαλλιέργεια αποτελεί παράδοση στην Ινδία, δεν έγινε εμπορική δραστηριότητα παρά στην αρχή της δεκαετίας του 1990 και σήμερα γνωρίζει μια ταχύτατη εξάπλωση περνώντας από τα 25000 Ha στα 57000 Ha, που αφιερώνονται αποκλειστικά στην καλλιέργεια επιτραπέζιων σταφυλιών χωρίς κουκούτσι (ποικιλία προερχόμενη από την σουλτανίνα και τοπικά από την Thompson Seedless). Η παραγωγή σταφυλιών ανήλθε στο 1,47 εκατομμύρια τόνους το 2004.

Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων

Η αμπελοκαλλιέργεια αναπτύσσεται με συστηματικό τρόπο σε 6 περιφέρειες που κατανέμονται σε 3 κλιματικές ζώνες: στην υποτροπική περιοχή στο Βορρά (ανατολικά στο Δελχί), στην τροπική περιοχή που αντιπροσωπεύει το 70% του αμπελώνα και στην μέση τροπική περιοχή που βρίσκεται στα νότια της χώρας.

Εξέλιξη αμπελουργικών εκτάσεων και παραγωγής σταφυλιών

Έτος	Έκταση (Ha)	Παραγωγή (tn)
1968	8.000	172.000
1990	25.000	535.000
1995	35.000	603.000
2000	45.000	1.056.000
2005	57.000	1.400.000

Κατά την διάρκεια των τελευταίων 15 ετών, ο αμπελώνας αναπτύχθηκε κατά 20000 ha κατ' έτος, με κύρια περιοχή αυτή του κράτους Maharashtra να καρπώνεται την μεγαλύτερη αύξηση (70% της επιφάνειας 40000 Ha). Η Ινδία κατέχει την 12η θέση παραγωγής σταφυλιών στον κόσμο.

Οι ποσότητες των εξαγομένων σταφυλιών ποικίλουν και κυμαίνονται από 22.000

έως 45.000 τόνους.

Ο Ινδικός αμπελώνας αναπτύσσεται εδώ και 30 χρόνια στην κατεύθυνση παραγωγής σχεδόν αποκλειστικά επιτραπέζιων σταφυλιών και με τεχνικές που ευνοούν τον όγκο. Η εντατική προσέγγιση της καλλιέργειας επιτρέπει στην Ινδία να κατέχει το παγκόσμιο ρεκόρ παραγωγικότητας ανά εκτάριο, με μέση απόδοση 25 tn/Ha.

Οι πιστοποιημένοι ερευνητές παίρνοντας την σκυτάλη από τις αναπτυξιακές εταιρείες και το ταλέντο των Ινδών αμπελουργών, έχουν συνεισφέρει στην εντυπωσιακή παραγωγή αποτελεσμάτων σε δύσκολες φυσικές συνθήκες, ήδη από το 1995. Εκείνη την εποχή, η παραγωγή επιτραπέζιων σταφυλιών ήταν πιο προσοδοφόρα καλλιέργεια, με ταχύτατη ανάπτυξη.

Πολλές φορές, αυτή η γρήγορη επέκταση του αμπελώνα και της οινοπαραγωγής, οδήγησε σε δυσκολίες τεχνοοικονομικής φύσεως. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται πολλαπλασιασμός των καταστροφικών εντόμων όπως τα θυσανόπτερα, όπου έκανε αναγκαία τη χρήση των δυνατών εντομοκτόνων, που αύξησαν αισθητά το κόστος παραγωγής. Η χρήση δυνατών οργανικών και μεταλλικών λιπασμάτων δημιούργησαν σοβαρή μόλυνση των εδαφών, που επέδρασαν στην φυσιολογία των αμπελώνων.

Σε οικονομικό επίπεδο, υπάρχει κορσμός της εξωτερικής αγοράς και δυσκολίες στην εξαγωγή, εξ' αιτίας ενός αυξανόμενου ανταγωνισμού και δυσκολιών στις ποιοτικές απαιτήσεις που τον ικανοποιούν.

Παραγωγή οίνου. Ένα νέο Ελντοράντο;

Η παραγωγή οίνου αποτελεί σήμερα για τον Ινδικό αμπελώνα μια εναλλακτική χρήση των επιτραπέζιων σταφυλιών, σύμφωνα με τα τελευταία ποσοτικοποιημένα στοιχεία. Μετά από μια φάση μύησης εδώ και είκοσι χρόνια, η παραγωγή επωφεληθήκε από το 2001 από την ισχυρή στήριξη των πολιτικών αρχών, με διευκολύνσεις φορολογικές και νομοθετικές που συνεισέφεραν ξεκάθαρα στην σημερινή αλματώδη ανάπτυξη.

Η ανάπτυξη του τομέα είναι πολύ γρήγορη και πλησιάζει το 20% κατ' έτος, ενώ η παραγωγή πρόκειται να διπλασιαστεί μέχρι το 2010. Οι επενδύσεις σε οινοποιεία το 2005 για το κράτος Maharashtra, ανήλθαν σε 22 εκ. € δηλαδή 2 εκ. € ανά οινοποιείο. Δημιουργούνται 10-12 καινούργια οινοποιεία το χρόνο από το 2001-2002.

Υπάρχει ήδη η επιθυμία ανάπτυξης συνεργασιών με παράγοντες του γαλλικού αμπελοοικονομικού κλάδου, για να δημιουργηθούν και να υποστηριχθούν τεχνικά καινούργιες μονάδες παραγωγής. Πρέπει να σημειωθεί επίσης η ύπαρξη μικτών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην επεξεργασία των εισαγόμενων οίνων, που φαίνεται να προσφέρει ενδιαφέροντες προοπτικές.

Η παραγωγή των Ινδικών οινοποιείων είναι κατά προτεραιότητα προσανατολισμένη στην εσωτερική αγορά, αλλά και οι εξαγωγές, έχουν σημασία για τους παραγωγούς, ειδικά όταν οι αγοραστές προέρχονται από χώρες, όπως η Γαλλία και οι ΗΠΑ.

Προς στιγμήν, η Grover (κοντά στην Bang a lona), εξάγει το 25% της παραγωγής της και ακολουθεί η Sula που εξάγει το 10% της παραγωγής της.



Maharashtra: το σημερινό σημείο αναφοράς για το Ινδικό κρασί

Από τα 38 οινοποιεία που υπάρχουν στην Ινδία, τα 36 βρίσκονται στην Maharashtra (πρωτεύουσα η Βομβάη), που παράγει το 85% του Ινδικού οίνου.

Τα μεγαλύτερα οινοποιεία είναι η Indage (30.000 hl) και η Sula (5.000 hl). Τα πιο πρόσφατα οινοποιεία έχουν δυναμικότητα 2-3.000 hl.

Η παραγωγή κατανέμεται ισόποσα σε λευκά και ερυθρά κρασιά. Η παραγωγή αφρωδών οίνων φθάνει τα 1500 hl, αλλά αναπτύσσεται γρήγορα στα οινοποιεία που τους παράγουν.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί η μικρή παραγωγή απαλών ροζέ οίνων.

Όλα τα οινοποιεία έχουν ιδιόκτητους αμπελώνες, αγοράζουν όμως ένα μέρος των σταφυλιών (περισσότερο από 50% για ορισμένα) με την μορφή της συμβολαϊκής γεωργίας.

Τα συμβόλαια είναι πολυετή (μέχρι 10 χρόνια) και προβλέπουν μια ελάχιστη τιμή. Τα οινοποιεία έχουν την τάση ν' αναπτύσσουν τον ιδιόκτητο αμπελώνα και οφείλουν να είναι περισσότερο ανεξάρτητα, όσον αφορά την εξωτερική τροφοδοσία τις χρονιές που έρχονται.

Οι επενδυτές του κλάδου, κάνουν συστηματικά επίκληση στους ξένους συμβούλους για την επιλογή των εγκαταστάσεών τους και τη χρήση τους. Οι πιο σημαντικές χώρες σήμερα είναι η Γαλλία, η Ιταλία, οι ΗΠΑ και η Αυστραλία. Το γεγονός του να συνεργασθούν με ένα ξένο ειδικό, από οινοπαραγωγό χώρα, μοιάζει να είναι ένα βαρύ εμπορικό επιχείρημα για τα Ινδικά οινοποιεία.

Το μεγαλύτερο μέρος των εμφιαλωμένων οίνων, αυτών των οινοποιείων, φέρουν εξ' άλλου στις ετικέτες του την υπογραφή ενός ξένου «wine maker».

Οι επενδυτές αυτοί είναι ιδιοκτήτες γης, έχοντας ήδη μια δραστηριότητα γεωργική (επιτραπέζια σταφύλια κ.α.) ή προέρχονται από άλλους τομείς της γεωργίας (βιομηχανία, χρηματοδοτήσεις...), προσελκυσμένοι από την απότομη αύξηση και την οικονομική αποδοτικότητα. Το μεγαλύτερο μέρος καλύπτουν οι διαφοροποιημένες οικονομικές δραστηριότητες που δεν εξαρτώνται αποκλειστικά από την παραγωγή οίνου.

Ο κλάδος είναι πολύ ελκυστικός, οι υποψήφιοι για την δημιουργία αμπελώνων και

οινοποιείων πολυάριθμοι, και αρχίζουν την διαδρομή τους, από την έρευνα συνεργασιών με πιστοποιημένους ξένους τεχνικούς, για να τους καθοδηγήσουν στην υλοποίηση των επενδύσεων τους. Οι οικονομικές συνεργασίες είναι επίσης μια δημοφιλής επιλογή που παίρνει την μορφή των joint venture. Ορισμένα οινοποιεία της Champagne έτσι έχουν γίνει χρηματοδοτές σε Ινδικά οινοποιεία, ενώ μεγάλα ονόματα της παγκόσμιας οινοποιίας έχουν αγοράσει εκτάσεις, τις οποίες φυτεύουν ήδη με αμπέλια.

Η κυβέρνηση επιθυμεί να προσελκύσει νέους επενδυτές και προωθεί πρόγραμμα εγκατάστασης σε ζώνες που ονομάζονται «Wine Park» και προορίζονται να φιλοξενήσουν αμπελώνες και οινοποιεία. Οι ζώνες αυτές δωρίζουν υποδομές και ένα περιβάλλον που διευκολύνει την επιτάχυνση των νέων μονάδων παραγωγής.

Κύριος προμηθευτής εξοπλισμού οινοποιείων είναι η Ιταλία και κατά δεύτερο λόγο η Γαλλία. Η χρήση βαρελιών πρόκειται να επιταχυνθεί στο εγγύς μέλλον και αποτελεί μια ευκαιρία για τους κατασκευαστές.

Οι ποικιλίες που φυτεύονται σήμερα είναι, όσον αφορά τις ερυθρές το Cabernet Sauvignon, το Syrah, η Zinfandel και λιγότερο το Merlot και το Pinot, ενώ όσον αφορά τις λευκές ποικιλίες, το Sauvignon Blanc η Chenin, το Uni Blanc και κατά δεύτερο λόγο το Shardonny, Viogner και Riesling

Η αγορά σε ανάπτυξη, αλλά ακόμη δύσκολη στην πρόσβαση ακόμη για τους εισαγόμενους οίνους

Η αγορά οίνου στην Ινδία είναι ακόμη μέτρια αναπτυγμένη, αλλά πρόκειται να γνωρίσει ταχύτατη ανάπτυξη, αν και δύσκολα προβλέπεται με ποιο τρόπο. Ο εισαγόμενος σήμερα πλησιάζει τα 12.000 hl εκ των οποίων 15% αφρώδεις οίνους από την Champagne κυρίως. Το μερίδιο της Γαλλίας ανέρχεται σε 43% αυτών των εισαγωγών.

Οι εισαγόμενοι οίνοι, φορολογούνται με 250%, ενώ μικρότερη φορολογία ισχύει για τους χύμα οίνους. Η εσωτερική αγορά σήμερα διακινεί 65.000 hl (9 εκ. φιάλες) και αφορά ουσιαστικά δυο πόλεις (Bombay, Delhi) με 20 και 30 εκ. καταναλωτές αντίστοιχα.

Η μέση τιμή ανά φιάλη στη λιανική ανέρχεται σε 6,5 € (τρεις φορές ακριβότερη από το μέσο ημερομίσθιο), ενώ οι τιμές των εισαγόμενων οίνων δύσκολα πέφτουν κάτω από 20 €. Οι προβλέψεις δίνουν αύξηση της αγοράς κατά 25% έως 30% ετησίως.

Ένα χρόνο μετά στον πυρόπληκτο αμπελώνα στο Ν. Ηλείας

Ημερίδα για την βιολογική αμπελουργία

Η νέα ΚΑΠ (Κοινή Αγροτική Πολιτική) 2009-2014 δίνει σημαντικά κίνητρα στους αγρότες με σκοπό την παραγωγή υγιεινών και ασφαλών τροφίμων, τη χρησιμοποίηση μεθόδων παραγωγής φιλικών προς το περιβάλλον και την προώθηση μιας βιώσιμης αγροτικής οικονομίας. Η βιοκαλλιέργεια μπορεί να αποτελέσει μια ελκυστική αγροτική οικονομική δραστηριότητα, με σημαντικές προοπτικές ενίσχυσης του αγροτικού εισοδήματος, καθώς ο παραγωγός έχει τη δυνατότητα να αξιωνειαμία υψηλότερη τιμή για την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων που προσφέρει. Οι προοπτικές ανάπτυξης της βιολογικής γεωργίας σε επίπεδο αγοράς είναι δεδομένη και η ζήτηση των βιολογικών προϊόντων συνεχώς αυξανόμενη, ωστόσο οι καταναλωτές απαιτούν αξιοπιστία.

Τα παραπάνω τονίσθηκαν στην ημερίδα που πραγματοποιήθηκε στις 21 Νοεμβρίου 2008 στο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Ωλένης του Νομού Ηλείας με θέμα τις προοπτικές ανάπτυξης της βιολογικής αμπελουργίας στο Νομό Ηλείας. Η ημερίδα οργανώθηκε από το Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου- ΕΘΙΑΓΕ, το Δήμο Ωλένης, το Σύλλογο Βιοκαλλιεργητών Ηλείας και τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ηλείας. Τοπικός οργανωτής ήταν ο γεωπόνος του Δήμου Ωλένης κ. Θανάσης Κονδύλης, ο οποίος απέσπασε τα συγχαρητήρια όλων για την άψογη διοργάνωση της ημερίδας.

Αξίζει να αναφέρουμε την αθρόα συγκέντρωση των αμπελοκαλλιεργητών, οι οποίοι μέσα σε μια κατάμεστη αίθουσα άκουσαν με μεγάλη προσοχή επί 3 και μισή ώρες τους 7 ομιλητές χωρίς διάλειμμα. Ήταν η αγωνία τους για το μέλλον της αμπελοκαλλιέργειας στην περιοχή τους και για την επιβίωση των οικογενειών τους. Ήταν η απόγνωση από τις καταστροφικές πυρκαγιές και η αδιαφορία της Πολιτείας. Ήταν από τις λιγοστές φορές που τόσοι επιστήμονες ήρθαν κοντά τους.

Μέσα σε ένα φορτισμένο κλίμα, που δημιουργεί το αβέβαιο μέλλον τους, ο Νομάρχης Ηλείας κ. Χαράλαμπος Καφύρας δεσμεύθηκε να υποστηρίξει τους αμπελοκαλλιεργητές και να χρηματοδοτήσει δράσεις για τη στήριξη της αμπελουργίας. Για το σκοπό αυτό ζήτησε σχετική μελέτη αναφορικά με την ανάπτυξη της βιολογικής αμπελουργίας στην περιοχή, την εγκατάσταση πιλοτικών αμπελώνων εφαρμογής της βιολογικής γεωργίας και την προώθηση των διαδικασιών για την παραγωγή υγιούς πολλαπλασιαστικού υλικού των καλλιεργούμενων τοπικών ποικιλιών αμπέλου. Τα προγράμματα εφαρμογής θα ξεκινήσουν με τη νέα χρονιά.

Από την πλευρά του ο Δήμαρχος Ωλένης κ. Ιωάννης Παναγόπουλος τόνισε την ανάγκη να υποστηριχθεί η αμπελοκαλλιέργεια, αφού μετά τις πυρκαγιές αποτελεί τη μοναδική ίσως δυνατότητα αποκόμισης εισοδήματος. Η ελαιοκομία, δυστυχώς, έχει υποστεί μεγάλες ζημιές και θα χρειασθεί μεγάλο χρονικό διάστημα για να ορθοποδίσει.

Από τους ομιλητές, ο Δρ. Α. Καράμπελας, Πρόεδρος της Ένωσης Βιοκαλλιεργητών Ηλείας, αναφέρθηκε στην ανάγκη

**ΟΙΝΟ
ΓΝΩΣΙΑ**

Γράφει:

Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Ερευνητής
Φυτοπαθολόγος ΕΘ.Ι.Α.Γ.Ε, Ινστιτούτο
Προστασίας Φυτών Βόλου)

στροφής προς τη βιολογική αμπελοκαλλιέργεια, ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος στην ανάγκη παραγωγής υγιούς πολλαπλασιαστικού υλικού, η Δρ. Β. Κωνσταντινίδου στην αντιμετώπιση των μυκητολογικών ασθενειών της αμπέλου με βιολογικές μεθόδους, ο γεωπόνος Αντώνης Παρασκευόπουλος στην αντιμετώπιση των εντομολογικών προσβολών με βιολογικά μέσα, ο γεωπόνος Στάθης Σταυρινός στη νέα νομοθεσία για την βιολογική νομοθεσία και ο κ. Διευθυντής Αγροτικής Ανάπτυξης Ηλείας κ. Δ. Χριστοδουλάκης στη σημασία της βιολογικής γεωργίας για το περιβάλλον και τον άνθρωπο.

2002 και 2007 εμφανίζεται μια προσωρινή μείωση της βιολογικής καλλιέργειας που οφείλεται απλώς στην αλλαγή εφαρμογής της νέας ΚΑΠ.

Η Ελλάδα, συγκριτικά με τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες, κατέχει ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά βιολογικά καλλιεργούμενης έκτασης. Ο βιολογικός τρόπος παραγωγής ξεκίνησε στη χώρα μας στις αρχές της δεκαετίας του 1980 από μεμονωμένους παραγωγούς. Η πρώτη οργανωμένη προσπάθεια παραγωγής βιολογικών προϊόντων έγινε το 1982 στην περιοχή της Αιγιαλείας με σκοπό την παραγωγή κορινθιακής σταφίδας και την

δημόσια πολιτική και βιολογική γεωργία (δράσεις 4-7), καθώς και στα πρότυπα, τον έλεγχο και τη διασφάλιση της ακεραιότητας (δράσεις 8-21). Ήδη ξεκίνησε από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων η υλοποίηση της δράσεις 1, που αναφέρεται στην εκστρατεία ενημέρωσης για την προώθηση των βιολογικών προϊόντων.

Οι προϋποθέσεις και τα κίνητρα που δίνει ο νέος Κανονισμός για την προώθηση της βιολογικής γεωργίας αφορούν στην οικονομική ενίσχυση των βιοκαλλιεργητών, στην οργάνωση του συστήματος ελέγχου και πιστοποίησης, στην οργάνωση για τη διάθεση των απαραίτητων εφοδίων για τη βιολογική γεωργία, στην οργάνωση της βιολογικής γεωργίας στην γεωπονική εκπαίδευση, στη διεξαγωγή έρευνας, στην ενίσχυση της υποδομής των Ερευνητικών Ινστιτούτων, στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού σε θέματα περιβάλλοντος κ.ά.

Για την επίτευξη των στόχων της βιολογικής γεωργίας που αφορούν στην ποιότητα, ασφάλεια και αξιοπιστία υπάρχει ένα σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης, το οποίο συνεχώς βελτιώνεται. Στη χώρα μας σήμερα ενεργοποιούνται στον τομέα αυτό εννέα (9) ιδιωτικοί οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης (ΔΗΩ, ΒΙΟΕΛΛΑΣ, α Cert, Q ways, Φυσιολογική, Πράσινος Έλεγχος, Γεωτεχνικό Εργαστήριο, IRIS και LACON), οι οποίοι ελέγχονται από τον Οργανισμό Πιστοποίησης Επίβλεψης Γεωργικών Προϊόντων (ΟΠΕΓΕΠ) του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Ο παραγωγός που θέλει να στραφεί προς την παραγωγή βιολογικών προϊόντων θα πρέπει πριν απ' όλα να επιλέξει την κατάλληλη καλλιέργεια προσαρμοσμένη στο περιβάλλον της περιοχής του και να κάνει έρευνα αγοράς για τη διάθεση του προϊόντος. Μετά να έλθει σε επαφή με τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης που αυτός θα επιλέξει (έναν από τους παραπάνω εννέα) και να υπογράψει τη σχετική σύμβαση. Εντός 10 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης θα πρέπει να ενημερωθεί η Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης του Νομού για να γίνει η έναρξη της δραστηριότητας του παραγωγού και να συμπληρωθεί το κατάλληλο έντυπο. Ο παραγωγός ελέγχεται από τον Οργανισμό Ελέγχου τουλάχιστον μία φορά το χρόνο. Μπορεί, όμως να γίνουν και έκτακτες επισκέψεις και δειγματοληψίες.

Αυτό που πρέπει να γίνει στη χώρα μας προκειμένου να αυξηθεί η ζήτηση των βιολογικών προϊόντων είναι να σταματήσει η δυσπιστία των καταναλωτών και να διασφαλιστεί η αξιοπιστία των οργανισμών ελέγχου και πιστοποίησης. Επίσης, να αυξηθεί η τεχνογνωσία και η ενημέρωση των βιοκαλλιεργητών πάνω σε θέματα καλλιεργητικών μεθόδων και να μην υπάρχουν παραγωγοί που ασχολούνται με την βιοκαλλιέργεια έχοντας ως μοναδικό κίνητρο την επιδότηση. Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τέλος, οφείλει να προωθήσει την παραγωγή της απαραίτητης τεχνογνωσίας, να αξιοποιήσει τους εξειδικευμένους στη βιολογική γεωργία γεωτεχνικούς και να ιδρύσει, επιτέλους, το πρώτο Ινστιτούτο Βιολογικής Γεωργίας.



Ο κ. Ι. Ρούμπος με τον Δήμαρχο Ωλένης Ι. Παναγόπουλο.

Οι καταναλωτές σήμερα απαιτούν ποιοτικά, υγιεινά και ασφαλή αγροτικά προϊόντα. Η βιολογική παραγωγή είναι ένα συνολικό σύστημα, διαχείρισης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και παραγωγής τροφίμων, το οποίο συνδυάζει βέλτιστες περιβαλλοντικές πρακτικές, υψηλό βαθμό βιοποικιλότητας, τη διατήρηση των φυσικών πόρων, την εφαρμογή υψηλών επιπέδων προτύπων στη μεταχείριση των ζώων και παραγωγή αγροτικών προϊόντων με φυσικές ουσίες και διεργασίες.

Στόχος της βιολογικής γεωργίας είναι η προστασία του περιβάλλοντος (προστασία του υδροφόρου ορίζοντα, εξασφάλιση βιοποικιλότητας, προστασία του τοπίου), η παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας (χωρίς υπολείμματα φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων), η προστασία της υγείας των αγροτών από την έκθεση τους σε βλαβερές χημικές ουσίες και η ανάπτυξη της υπαίθρου με μια άλλη λογική, σεβασμού της φύσης και των λειτουργιών της.

Οι συνολικές εκτάσεις καλλιεργειών βιολογικής παραγωγής στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1996-2007 παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη. Από το 0,14% το 1996 έφθασε το 4,77% το 2006. Τα έτη

εξαγωγή της στην Ολλανδία. Τα πρώτα εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης βιολογικών προϊόντων ξεκίνησαν γύρω στο 1993 στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Σήμερα, ο καταναλωτής μπορεί εύκολα να αγοράσει βιολογικά προϊόντα στα εξειδικευμένα καταστήματα, σε ορισμένα σούπερ μάρκετ και στις λαϊκές βιολογικών προϊόντων.

Στη χώρα μας τις μεγαλύτερες εκτάσεις καταλαμβάνει η βιολογική καλλιέργεια της ελιάς (53,5%) για την παραγωγή ελαιόλαδου, της αμπέλου για την παραγωγή κρασιού (7,9%), των σιτηρών, εσπεριδοειδών κ.α.

Από την 1ης Ιανουαρίου 2009 αρχίζει η εφαρμογή των νέων Κανονισμών που διέπουν τη βιολογική γεωργία που ε834/2007 και 889/2008. Το Ευρωπαϊκό Σχέδιο δράσης για την βιολογική γεωργία ανέλυσε ο ειδικός γεωπόνος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Στάθης Σταυρινός σε ημερίδα που οργάνωσε το Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου, ΕΘ.Ι.Α.Γ.Ε στις 21 Νοεμβρίου 2008 στο Δήμο Ωλένης του Νομού Ηλείας. Συνοπτικά το σχέδιο περιλαμβάνει 21 δράσεις που αναφέρονται στην αγορά των βιολογικών τροφίμων (δράσεις 1-3), στη