

13 Ιουνίου 2013

Καμία εκστρατεία προώθησης η οποία γίνεται υπέρ συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή υπέρ εμπορικών σημάτων δεν μπορεί να λάβει κρατική ενίσχυση

Εγκύκλιο απέστειλε το τμήμα Οίνου του ΥΑΑΤ σχετικά με το περιεχόμενο των προγραμμάτων Προβολής Προώθησης οίνων σε Τρίτες Χώρες. Στην εγκύκλιο αναφέρεται ότι η Ε.Ε. εξέδωσε οδηγίες για την εφαρμογή του μέτρου της προώθησης οίνων σε αγορές τρίτων χωρών, μεταξύ των οποίων αναφέρεται ότι «καμία εκστρατεία προώθησης η οποία γίνεται υπέρ συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή υπέρ εμπορικών σημάτων δεν μπορεί να λάβει κρατική ενίσχυση. Με άλλα λόγια, είναι δυνατόν να χορηγηθεί στήριξη στο πλαίσιο του μέτρου της προώθησης σε αγορές τρίτων χωρών για τους οίνους που εμφανίζουν εμπορικό σήμα, εκτός από την περίπτωση κατά την οποία, εκτός από τη συνεισφορά της Ε.Ε. για ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα προώθησης, χορηγείται επίσης εθνική ενίσχυση.»

Σε διευκρινιστικό ερώτημα που έγινε προς την Ε.Ε., όσον αφορά το θέμα αυτό λάβαμε την απάντηση, ότι στην περίπτωση που δικαιούχος λαμβάνει εκτός από τη χρηματοδοτική συμμετοχή της κοινότητας και την εθνική συμμετοχή, δεν επιτρέπεται να αναφέρεται το εμπορικό του σήμα σε καμία από τις επιλέξιμες δράσεις προώθησης. Αναφέρεται συγκεκριμένα ότι ο δικαιούχος οφείλει να προβάλλει μόνο την ποιότητα, τη φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά των οίνων ΠΟΠ, ΠΓΕ μιας συγκεκριμένης περιοχής καθώς και ποικιλιακών οίνων χωρίς να εμφανίζεται πουθενά το εμπορικό σήμα, άμεσα ή έμμεσα, σε προωθητικό υλικό, διαφημιστική εκστρατεία, ή οποιαδήποτε άλλη δράση. Στη συγκεκριμένη απάντηση αναφέρεται, ως παράδειγμα, ότι κατά τις γευσιγνωσίες, ο οίνος που προβάλλεται, δεν επιτρέπεται να προέρχεται από έναν και μόνο παραγωγό οίνου ΠΟΠ, ΠΓΕ ή ποικιλιακού.

Τονίζεται ότι η αναγραφή του εμπορικού σήματος, επιτρέπεται όταν ο δικαιούχος λαμβάνει μόνο την κοινοτική στήριξη, δηλαδή το 50% της επιλέξιμης δαπάνης και το υπόλοιπο 50% αποτελεί την ίδια συμμετοχή του δικαιούχου.