

15 Οκτωβρίου 2010

### ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΑΠ' ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

**Ηνωμένο Βασίλειο:** Semillon blanc εναντίον Sauvignon blanc

Οι Αυστραλοί οινοπαραγωγοί προετοιμάζονται να επιτεθούν στο μερίδιο αγοράς που κατέχει το Sauvignon blanc

της Νέας Ζηλανδίας, στην βρετανική αγορά, με ένα νέο στυλ άσπρου κρασιού που το παρουσιάζουν ως «δολοφόνο του Sauvignon Blanc.» Ανίκανοι να πετύχουν τον τολμηρό και φρουτώδη χαρακτήρα του Sauvignon Blanc της Νέας Ζηλανδίας, οι Αυστραλοί παραγωγοί βασίζονται στο Semillon blanc και προετοιμάζονται για λανσάρισμά του, στο τέλος του μήνα στο Tesco, μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Όπως και οι Νεοζηλανδοί συνάδελφοί τους, οι Αυστραλοί οινοπαραγωγοί αντιμετωπίζουν πλεονάζουσα παραγωγή κρασιού, αλλά είναι επίσης σε άμεσο ανταγωνισμό με τους αμφισβητίες τους στον Νέο Κόσμο οι οποίοι κερδίζουν έδαφος στην κυρίαρχη αγορά τους, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο και οι ΗΠΑ. Οι επικεφαλείς της αγοράς οίνου στην Tesco, που είναι ο πρώτος αγοραστής των αυστραλιανών οίνων στο Ηνωμένο Βασίλειο επιβεβαιώνουν ότι οι Βρετανοί καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο, προς ελαφρύτερα κρασιά σε αλκοόλ όπως τα δροσιστικά λευκά κρασιά από τη Νότια Αφρική ή το Sauvignon Blanc από τη Νέα Ζηλανδία. "Η δημοτικότητα των Chardonnay, Syrah και Cabernet Sauvignon στην Αυστραλία μειώνεται», τονίζουν «Δέκα χρόνια πριν, οι Αυστραλοί είχαν κυριαρχήσει στην αγορά οίνου στο Νέο Κόσμο. Σήμερα ο καταναλωτής δεν διακρίνει πλέον καμία ποιοτική διαφορά μεταξύ των αυστραλιανών οίνων και εκείνων που προέρχονται από τη Νότια Αφρική, τη Χιλή ή την Καλιφόρνια. " Για να ανακτήσουν τον έλεγχο, οι Αυστραλοί βασίζονται σε νέα προϊόντα όπως το Semillon Blanc, που ανταποκρίνεται περισσότερο στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών προς την κατεύθυνση ελαφρύτερων και φρέσκων κρασιών.

**Αυστρία:** Οι εξαγωγές οίνου αυξήθηκαν κατά 10% σε αξία

Οι Αυστριακές εξαγωγές οίνου αυξήθηκαν κατά 10% σε αξία στα € 62,500,000 για το πρώτο τρίμηνο του 2010, παρά την πτώση σε όγκο κατά 3,3% σε 327 000 εκατόλιτρα, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009. Η μέση τιμή ανά λίτρο, αυξήθηκε από 1,68 € σε 1,91 € και το μερίδιο των εμφιαλωμένων οίνων, στις εξαγωγές παρουσίασε άνοδο από 86%, περίπου σε 90%. Όλα αυτά τα στοιχεία δείχνουν μια αύξηση της τάσης των αυστριακών οίνων προς εξαγωγή, που ανταποκρίνεται στη στρατηγική της επιτροπής εμπορίας αυστριακών οίνων,

στόχος της οποίας από το 2007 είναι η επίτευξη μέσης τιμής εξαγωγής ανά λίτρο, τα € 2. Αυτό είναι αποτέλεσμα της ενίσχυσης των αυστριακών κρασιών στην βασική εξαγωγική αγορά της Γερμανίας (+10% σε αξία, 2% κατ 'όγκο).

**Μολδαβία:** Μικρή συγκομιδή σταφυλιών για την εξισορρόπηση της αμπελοοινικής αγοράς. Οι προβλέψεις για τη συγκομιδή του 2010 στη Μολδαβία υπολογίζονται μεταξύ 390.000 -400. 000 τόνων δηλαδή 280.000 τόνους λιγότερο από πέρυσι.

Η μείωση της απόδοσης των αμπελώνων οφείλεται κατά κύριο λόγο στον παγετό την περασμένη άνοιξη. Επιπλέον, οι συχνές βροχές, στις αρχές του καλοκαιριού δεν επέτρεψαν στους καλλιεργητές να ασχοληθούν με τα αμπέλια και οι φυτείες υπέφεραν από πολλές ασθένειες.

Σύμφωνα με τον Αναπληρωτή Υπουργό Γεωργίας και Βιομηχανίας Τροφίμων, αυτά που πλήγηκαν περισσότερο από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες είναι τα επιτραπέζια σταφύλια, όπως το Cardinal και το Μοσχάτο Αμβούργου. Όσο για τα σταφύλια οινοποιίας Merlot έχουν υποστεί τις περισσότερες ζημιές: οι αποδόσεις τους ήταν μειωμένες κατά το ήμισυ σε σχέση με πέρυσι.

Το μεγαλύτερο μέρος της συγκομιδής θα εξαχθεί, ενώ το υπόλοιπο θα υποβληθεί σε επεξεργασία στα οινοποιεία της χώρας. Σύμφωνα με τον αναπληρωτή υπουργό, αναμένεται ότι το 2010 η Μολδαβία θα παράγει 1.300.000 έως 1.400.000 εκατόλιτρα οίνου από τη φετινή συγκομιδή σταφυλιών. Την ίδια στιγμή, εξακολουθούν να παραμένουν αδιάθετα 2,200.000 hl από πέρυσι ...

**Γερμανία:** Οι εξαγωγές οίνων πλήττονται από την κρίση

Οι γερμανικές εξαγωγές οίνου υποφέρουν από την κρίση: οι όγκοι, καθώς οι πωλήσεις μειώθηκαν σημαντικά το πρώτο εξάμηνο του 2010. Σύμφωνα με το γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου, οι όγκοι εξαγωγών είναι μειωμένοι συνολικά κατά 13% και το ύψος των πωλήσεων παρουσιάζει πτώση κατά 9% (€ 178 εκατ. ευρώ). Σύμφωνα με τη Μόνικα Reule, Διευθύντρια του Ινστιτούτου γερμανικού οίνου, η μείωση αυτή αφορά κυρίως τα μεσαία κρασιά. Οι οίνοι ποιότητας όμως, που αντιπροσωπεύουν το 80% των πωλήσεων σε αξία εξαγωγών, αυξήθηκαν κατά 6% σε αξία και κατά 8% σε όγκο κατά τους πρώτους έξι μήνες του έτους. Μια άλλη πηγή ικανοποίησης, αποτελούν οι ΗΠΑ, που είναι μία αγορά εξαγωγών για τους γερμανικούς οίνους αφού αυξήθηκαν κατά 10% κατ 'όγκο και 11% σε αξία. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν επίσης στη Νορβηγία οι οποίοι ανέβηκαν στην τέταρτη θέση των εξαγωγικών αγορών για τα γερμανικά κρασιά. Το ένα τρίτο των λευκών οίνων που πωλούνται σε φιάλες στη Νορβηγία είναι από τη Γερμανία.

**Ιταλία:** τεταμένη κατάσταση για τους αμπελοκαλλιεργητές

Η ενημερωτική ιστοσελίδα Winenews, η οποία διεξήγε μια έρευνα για τα ιταλικά κρασιά, προέβη σε ένα ανησυχητικό απολογισμό την παραμονή της συγκομιδής. "Το 2009, οι καλλιεργητές σταφυλιών πλήγησαν από τη διαρθρωτική κρίση. Κανένα μέτρο μεγάλης

κλίμακας δεν ελήφθη για να αποκατασταθεί η κατάσταση. Η τιμή των σταφυλιών είναι χαμηλή (0,2 - 0,3 €) ανά κιλό και δεν καλύπτει το κόστος παραγωγής (εκτιμάται μεταξύ 4000 - 6000 € ανά εκτάριο για IGT). Για τα DOC και τα DOCG, ένα κιλό σταφύλια κυμαίνονταν μεταξύ € 1,2 και € 1.5 ανάλογα με την σημασία των περιοχών παραγωγής. Η προσφορά σήμερα υπερβαίνει επικίνδυνα τη ζήτηση, και οι ανεξάρτητοι παραγωγοί είναι δύσκολο να βρουν αγοραστές για τα σταφύλια τους. Οι παραγωγοί προσπαθούν να διατηρήσουν τις συμβάσεις με τα οινοποιεία διατηρημένα και οι συνεταιρισμοί ετοιμάζονται να παίξουν τον κοινωνικό τους ρόλο. Οι αμπελουργοί σκέπτονται να θέσουν τους αμπελώνες τους σε αγρανάπαυση (με φροντίδες μόνο που είναι αναγκαίες για την επιβίωση του φυτού) ενώ στις μειονεκτικές περιοχές τα αμπέλια θα εγκαταλειφθούν, εάν δεν τρυγηθούν. Μερικοί αμπελουργοί έχουν επωφεληθεί από τις επιδοτήσεις που χορηγούνται για εκριζωση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ άλλοι έχουν επιλέξει τις ενισχύσεις πράσινου τρυγητού, μέτρο που επίσης εντάσσεται στο πλαίσιο της ΚΟΑ, αλλά δεν είχε επιτυχία και έγινε μπούμερανγκ. Σε πολλές περιοχές της Ιταλίας, οι επιδοτήσεις της ΕΕ έχουν χρησιμοποιηθεί για την επίλυση άλλων προβλημάτων, και πρέπει να επιστραφούν στην ευρωπαϊκή κοινότητα. Για τη συγκομιδή του 2010, η αγορά σταφυλιών είναι περιέργως ήσυχη. Μπορεί να οφείλεται στο ότι οι αγοραστές απέχουν με σκοπό την μείωση των τιμών.

**Ισπανία:** Η συγκομιδή του 2010 παρόμοια με αυτή του 2009

Στην Ισπανία η παραγωγή του τρέχοντος έτους θα πρέπει να είναι περίπου 40,2 εκατομμύρια εκατόλιτρα, και αντιστοιχεί σε ισοδύναμο όγκο με εκείνη του 2009. Οι αρχικές εκτιμήσεις είναι, φυσικά εκτιμήσεις και θα μπορούσαν να μεταβληθούν από τις καιρικές συνθήκες στις επόμενες εβδομάδες. Αλλά πρέπει να ληφθεί υπόψη η μείωση του δυναμικού παραγωγής, λόγω των εκριζώσεων 74.000 εκταρίων σε διάστημα δύο ετών. Μπορεί επίσης να μεταβληθούν από ασθένειες όπως το ωίδιο που μπορεί να επηρεάσουν τον όγκο της συγκομιδής σε ορισμένες περιοχές που έχουν πληγεί περισσότερο.

**Ιταλία:** Πεδεμόντιο οι καλλιεργητές διαδηλώνουν

Οι οινοποιοί του Πιεμόντε, έχουν δεσμεύσει μια σελίδα της La Stampa, στο Τορίνο, προκειμένου να παρουσιάζουν την καθημερινή τους ανησυχία και αγωνία. Υπογεγραμμένη από πολλούς συνεταιρισμούς του Πιεμόντε και τις ενώσεις παραγωγών (consorzi Piemontese dei Colli Tortonesi, dei Vini d'Asti e del Monferrato dei Vini d'Acqui), η ανακοίνωση τονίζει την οικονομική αβεβαιότητα 12.000 οικογενειών που ζουν στην επαρχία, λόγω της αδυναμίας της αγοράς οίνου. "Δεν μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τον τρύγο του 2010», προειδοποιούν οι παραγωγοί, καλώντας τους βουλευτές να ανακοινώσουν συγκεκριμένα μέτρα, διαφορετικά τα σταφύλια Barbera και Dolcetto θα εξαφανιστούν από τους λόφους του Πιεμόντε. "Οι οινοποιοί μας και οι οινολόγοι μας κάνουν ότι καλύτερο, αλλά όταν ζητάμε βοήθεια δεν παίρνουμε καμία! Ποιος είναι οι πολιτικές μας;" Οι υπογράφωντες καλούν τους αμπελοκαλλιεργητές να διαδηλώσουν στο Asti.

**Η Ρωσία** θέτει σε αμφισβήτηση την εισαγωγή молδαβικών οίνων

Οι σχέσεις μεταξύ της Ρωσίας και της Μολδαβίας υποφέρουν από τις πρόσφατες δηλώσεις του Προέδρου της Μολδαβίας σχετικά με την "κατοχή" της σοβιετικής εποχής στη Μολδαβία. Η Μόσχα απειλεί να απαγορεύσει εκ νέου την εισοδο молδαβικών οίνων στην αγορά της, για λόγους υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων. Οι συνέπειες της απόφασης της Ρωσίας είναι δραματικές για την οικονομία της Μολδαβίας: η βιομηχανία οίνου απασχολεί το ένα τέταρτο του πληθυσμού της χώρας και στη Ρωσία, έχει εξάγει κατά το παρελθόν το 80% της παραγωγής.

Οι Μολδαβικοί οίνοι είχαν απαγορευτεί από τη ρωσική κυβέρνηση για τους ίδιους λόγους, προτού επαναφερθεί σταδιακά το καθεστώς απαγόρευσης από το 2006 έως το τέλος του 2007. Αλλά μεταξύ τέλους Ιουνίου και τα μέσα Ιουλίου 2010, τα ρωσικά τελωνεία έχουν εντοπίσει 9600 hl οίνου από τη Μολδαβία "κακής ποιότητας" ενώ 18 παρτίδες δεν πληρούσαν τα ρωσικά πρότυπα υγιεινής. Στις αρχές του τρέχοντος έτους, η Ρωσική Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Προστασία των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών (Rosprotrebnadzor) απαγόρευσε σχεδόν 50 000 λίτρα κρασιού της Μολδαβίας, για λόγους ασφάλειας των τροφίμων και ο διευθυντής Gennady Onishchenko, δήλωσε ότι «το κρασί Μολδαβίας θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί για την βαφή σε φράχτες.»

**Βιολογικοί οίνοι:** Μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης στην αγορά του Καναδά

Η καναδική αγορά είναι αυτή που έχει τις καλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης των βιολογικών οίνων, σύμφωνα με τον οργανισμό πιστοποίησης βιολογικών οίνων της Αργεντινής. Ο ρυθμός ανάπτυξης των βιολογικών οίνων είναι σήμερα 20% ετησίως και αντιπροσωπεύει ένα κύκλο εργασιών 1,54 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως.

Η αγορά των ΗΠΑ παρουσιάζει παρόμοιο profile με αύξηση επίσης 20% ανά έτος, με εξαίρεση τα τελευταία χρόνια που λόγω της κρίσης, η κατανάλωση μειώθηκε κατά 5,3%. Οι αναλυτές όμως υποστηρίζουν ότι η επιστροφή στην ανάπτυξη είναι επικείμενη. Η αγορά αυτή αντιπροσωπεύει ένα ετήσιο κύκλο εργασιών 20,47 δισ. Ευρώ.

Η ανάπτυξη βιολογικών οίνων στην αγορά της Ευρώπης ήταν επίσης πολύ έντονη τα τελευταία χρόνια (5-15%), αλλά η κατανάλωση θα εξακολουθήσει να αυξάνεται με πιο αργό ρυθμό. Η Σουηδία είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά στην Ευρώπη με ετήσια αύξηση 18%, ακολουθούμενη από τις Κάτω Χώρες (10,8%), Δανία (8%), την Ιταλία και την Ελβετία (7%).

Ο Οργανισμός τονίζει τη μεγάλη διαφορά στα επίπεδα κατανάλωσης μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών και της Αργεντινής. Στη Γηραιά Ήπειρο, η συγκέντρωση πληθυσμού είναι υψηλότερη, γεγονός το οποίο διευκολύνει τη συνειδητοποίηση της αξίας της βιολογικής γεωργίας. Η συλλογική συνείδηση έχει άμεσο αντίκτυπο στην κατανάλωση των βιολογικών προϊόντων.

**Ηνωμένο Βασίλειο:** Το θερμιδικό περιεχόμενο του κρασιού διάθεση του καταναλωτή

Τα βρετανικά εστιατόρια και οι παμπ μπορεί να αναγκαστούν να εμφανίζουν στο μενού τους την περιεκτικότητα σε θερμίδες των αλκοολούχων ποτών που προσφέρουν. Ο Βρετανός υπουργός Υγείας, A Lansley, ανέφερε ότι είναι έτοιμος να επιβάλει το μέτρο αυτό, εάν η

βιομηχανία οινοπνευματωδών ποτών υποβάλλει πρόταση σ' αυτό το πλαίσιο. Μια δοκιμή που διεξήχθη περίπου σε είκοσι αλυσίδες εστιατορίων, δεν ήταν παρά εν μέρει επιτυχής. Η Pitsa Hut, και τα Harvester αποσύρθηκαν από το πιλοτικό σχέδιο και άλλες αλυσίδες έχουν δείξει απροθυμία να δεσμευτούν μακροπρόθεσμα. Το Υπουργείο Υγείας επιθυμεί να προσφέρει καλύτερη πληροφόρηση στους καταναλωτές σχετικά με το θερμιδικό επίπεδο των τροφίμων και ποτών, αλλά αυτό αντιπροσωπεύει μεγάλο κόστος για τις επιχειρήσεις που προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα ποτών. "Φαίνεται σαν μια καλή ιδέα για να εκπαιδευθούν οι καταναλωτές σχετικά με το θερμιδικό περιεχόμενο των ποτών που καταναλώνουν, αλλά δεν είμαστε πεπεισμένοι ότι η σήμανση των θερμιδών για όλα τα προϊόντα είναι σωστή μέθοδος. Οι καταναλωτές πρέπει να κάνουν την επιλογή τους για το ποτό ανάλογα με τις προτιμήσεις τους, αλλά και το τι θα φάνε ανάλογα με την περίπτωση, συνεπώς δεν πρέπει μια επιλογή να βασίζεται στο θερμιδικό περιεχόμενο», δήλωσε εκπρόσωπος του WSTA, (ένωση της βρετανικής βιομηχανίας οίνων και οινοπνευματωδών ποτών).

**Ισπανία:** Εννέα οινοποιεία έχουν καταδικαστεί για σύσταση καρτέλ τιμών. Η Εθνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (CNC) επέβαλε κυρώσεις σε εννέα ισπανικά οινοποιεία στην περιοχή του Jerez, καθώς και στο Consejo Regulador της Denominación de Origen, συνολικού ύψους 6,72 εκατομμυρίων ευρώ. Η CNC, τους προσάπτει ότι συγκροτήθηκε το 2001, μια οργάνωση για τον έλεγχο της παραγωγής και των τιμών των κρασιών στο Jerez που εξήχθησαν υπό το εμπορικό σήμα των πελατών τους. Αυτή η διάταξη λειτουργεί από το 2001 έως το 2008, όταν το CNC ξεκίνησε ελέγχους στις εταιρείες που υπάρχουν υπόνοιες ότι συμμετέχουν στη συμφωνία αυτή. Η πρακτική αυτή αποτελεί παραβίαση των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο. Έχει επιφέρει άμεση βλάβη στους καταναλωτές, μειώνοντας τον ανταγωνισμό με επακόλουθη αύξηση των τιμών και τη μείωση της προσφοράς, ανέφερε το CNC.

**Χιλή:** Wine οι εξαγωγές συνεχίζουν να αυξάνονται. Χιλιανές εξαγωγές οίνου αυξήθηκαν κατά 12% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010. Με βάση τον όγκο, η αύξηση έφτασε το 17,6% με 3,56 εκατομμύρια εκατόλιτρα, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέχονται από το Vinos de Chile. Η αύξηση αφορά χύμα, ιδιαίτερα τα κρασιά που τονώνουν την οικονομική ανάπτυξη με αύξηση 34,4% κατ' όγκο (150 εκατομμύρια λίτρα) και 27,6% σε αξία. Η αγορά των ΗΠΑ εξακολουθεί να είναι ο κύριος προορισμός για τους χιλιανούς οίνους με αύξηση 3,8% σε αξία πωλήσεων φτάνοντας 95 εκατομμύρια δολάρια. Οι εξαγωγές προς τον Καναδά αυξήθηκαν σημαντικά (8,9% σε όγκο, κατά 26% σε αξία). Όμως, οι πωλήσεις μειώνονται στο Ηνωμένο Βασίλειο με ποσοστό 13,1% σε όγκο και 5,1% σε αξία.

**ΗΠΑ:** Η κατανάλωση οίνου συνεχίζει να αυξάνεται. Η οικονομική και χρηματοπιστωτική κρίση απέτυχαν να σταματήσουν την αύξηση της κατανάλωσης κρασιού στις ΗΠΑ. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από το Beverage Information Group στην έκδοση 2010 του Εγχειριδίου για τον οίνο, η βιομηχανία οίνου παρουσιάζει θετικά αποτελέσματα το 2009, για δέκατη έκτη συνεχή

χρονιά, με αύξηση πωλήσεων. Το 2009, η κατανάλωση οίνων αυξήθηκε κατά 0,8% σε 297 εκατομμύρια κιβώτια των 12 φιαλών. Από την αύξηση αυτή επωφελήθηκαν κυρίως εθνικοί οίνοι των οποίων οι πωλήσεις αυξήθηκαν 1,8%, ενώ τα εισαγόμενα κρασιά μειώθηκαν κατά 2,2%. Όμως μερικοί μικρότεροι παραγωγοί όπως η Χιλή, η Νέα Ζηλανδία και η Πορτογαλία, βρίσκονται σε ανάπτυξη.

Η CCVF (Συνομοσπονδία των Οινοποιητικών Συνεταιρισμών της Γαλλίας). Ο Denis Verdier, πρόεδρος της συνομοσπονδίας των οινοποιητικών συνεταιρισμών στη Γαλλία CCVF εκτιμά ότι "μετά από συνομιλίες με τις τοπικές ομοσπονδίες» για το 2010 η συγκομιδή θα είναι μικρότερη από 47 εκατομμύρια εκατόλιτρα, συνεπώς, στα ίδια επίπεδα με το 2009. Αναμένεται ότι αυτή η μειωμένη συγκομιδή, σε συνδυασμό με την επανέναρξη των εξαγωγών, που είναι ενισχυμένες από το ασθενές ευρώ (1,3 δολάρια σήμερα, έναντι του 1,5 τον Ιανουάριο), αναμένεται να οδηγήσει σε μείωση των αποθεμάτων. Η άνοδος στις τιμές των οίνων χωρίς γεωγραφική ένδειξη και των οίνων Pays d'Oc κατά τη διάρκεια της προηγούμενης περιόδου, χωρίς αυξομειώσεις παραμονές της συγκομιδής, του τρυγητού σηματοδοτεί μείωση των αποθεμάτων.

**Ισπανία:** Τα κρασιά της Castilla la Mancha κρασιά πωλούνται 0,43 € το λίτρο Η μέση τιμή ενός λίτρου οίνου από την Castilla-La Mancha είναι 0,43 € ανά λίτρο, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέχονται από το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας. Κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους, οι εξαγωγές οίνου από την περιοχή αυτή, που είναι κυρίως χύμα, αυξήθηκαν κατά 33% σε όγκο, φθάνοντας 3,2 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Όμως, σε όρους αξίας, η αύξηση ήταν μόλις 18%, που σημαίνει ότι η μέση τιμή ανά λίτρο μειώθηκε από 0, € / kg 48 € με 0,43 €. Συγκριτικά, η μέση τιμή ενός λίτρου οίνου από τη La Ριόχα είναι 4,3 € ανά λίτρο, δέκα φορές υψηλότερη από τα κρασιά της Castilla La Mancha.