

8 Νοεμβρίου 2012

Ανταγωνιστικότητα: το κόστος της εργασίας και η υπερτιμημένη συναλλαγματική ισοτιμία επιβαρύνουν τα κρασιά της Αργεντινής

«Για τον αμπελοοινικό κλάδο της Αργεντινής, το κόστος της εργασίας είναι αυτό που σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση τα τελευταία χρόνια»,

λέει ο οινοποιός Roberto de la Mota (Mendel Wines). «Εκπροσωπεί σαν κόστος σχεδόν το ένα τρίτο της τιμής πώλησης του κρασιού, ενώ υπερβαίνει πλέον περισσότερο από το ήμισυ του κόστους παραγωγής πιο πάνω από το κόστος των εισροών και της ενέργειας». Να τονισθεί ότι οι αυξήσεις των μισθών παραμένουν κάτω από το ποσοστό του πληθωρισμού του πέσο της Αργεντινής.

Επίσης η υπερτίμηση του νομίσματος της Αργεντινής είναι το πρώτο εμπόδιο για τις εξαγωγές, κυρίως στη Βόρεια Αμερική (1 πέσο είναι σήμερα αντιστοιχεί σε \$ 0,21), ωστόσο, η εγχώρια αγορά παραμένει η κύρια αγορά. Στους προϋπολογισμούς για το 2013, λογικά τα οινοποιεία θα επικεντρωθούν στις παραμέτρους που μπορούν να ελέγξουν. Σε ένα περιβάλλον όπου η πρόσβαση σε τραπεζικές πιστώσεις είναι σχεδόν αδύνατη πρώτα θα μειώσουν τις αγορές και τα αποθέματα, αλλά διαφαίνεται ότι θα προβούν και σε μειώσεις μισθοδοσίας.