

15 Ιουλίου 2014

**ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ(ΕΔΟΑΟ)
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ**

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΟ CCTV, ΤΟ ΚΡΑΤΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ.

Το Ελληνικό κρασί ταξιδεύει μέσα από τους δέκτες του CCTV, του κρατικού τηλεοπτικού σταθμού της Κίνας, σε πάνω από 1.5 δισεκατομμύρια Κινέζους τηλεθεατές! Από 3 έως και 25 Ιουλίου, ένα τηλεοπτικό συνεργείο από το δημοσιογραφικό οργανισμό Shangbao/China Business Herald και το CCTV, επισκέπτεται την Ελλάδα από άκρη σε άκρη, αποτυπώνοντας σε ένα σπονδυλωτό ντοκιμαντέρ το Ελληνικό κρασί μέσα από τρεις θεματικές ενότητες: «Οίνος και Διόνυσος/Ελληνικός Πολιτισμός», «Ιστορία και Αναγέννηση της Ελληνικής Οινοπαραγωγής», «Κρασί και Τέχνη/Καθημερινός Βίος». Στόχος της δράσης, είναι η προβολή και προώθηση του διεθνούς brand του ελληνικού κρασιού «New Wines of Greece», στην αναδυόμενη αγορά της Κίνας, συνδέοντας το με τον αρχαίο Ελληνικό πολιτισμό, τη γαστρονομία, τις φυσικές ομορφιές της χώρας μας και το σύγχρονο τρόπο ζωής. Το πολιτιστικό υπόβαθρο αποτελεί ισχυρό δεσμό ανάμεσα στις δύο χώρες και η ανάδειξη της Ελλάδας ως αφετηρίας του παγκόσμιου οινικού πολιτισμού, είναι πρωταρχικής σημασίας για την καθιέρωση του Ελληνικού κρασιού στη Κινέζικη αγορά. Το project πραγματοποιείται σε άμεση συνεργασία με το Ελληνικό προξενείο στη Σαγκάη και η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (Ε.Δ.Ο.Α.Ο.) έχει αναλάβει πλήρως τον συντονισμό του προγράμματος και την κάλυψη των μετακινήσεων και της διαμονής του group στην Ελλάδα, μέσω πόρων που προέρχονται από την Κ.Ο.Α. Οίνου. Από ελληνικής πλευράς, project manager έχει οριστεί ο κύριος Στάθης Σάλτας AIWS, σκηνοθέτης, παραγωγός και γνώστης του ελληνικού αμπελώνα. Το πρόγραμμα των γυρισμάτων διαρκεί πάνω από τρεις εβδομάδες, με το τηλεοπτικό συνεργείο να πραγματοποιεί γυρίσματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, καταγράφοντας αμπελώνες, οινοποιεία, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, περιοχές φυσικού κάλλους, χώρους εστίασης κ.α. Σημαντικοί Έλληνες από τον τομέα του πολιτισμού, της τέχνης και της ιστορίας αλλά και οινοποιοί, αμπελουργοί, διάσημοι chefs και καθημερινοί άνθρωποι, θα διανθίσουν με συνεντεύξεις τους τα γυρίσματα, δίνοντας έτσι στην Κινέζικη αγορά μια ολοκληρωμένη εικόνα για το χτες, το σήμερα και το αύριο του Ελληνικού κρασιού. Το όλο πρόγραμμα έχει την ευγενική υποστήριξη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων: THE WESTIN RESORT COSTA NAVARINO, GRECOTEL LARISSA IMPERIAL, ELECTRA PALACE THESSALONIKI, ΠΑΛΑΙΑ ΠΟΛΗ ΝΑΟΥΣΑ, ΚΑΤΟΓΙ & STROFILIA HOTEL & WINERY