

7 Μαΐου 2015

Το Euromonitor βλέπει με αισιοδοξία αυξανόμενη την παγκόσμια αγορά αλκοολούχων ποτών κατά 9,5% έως το 2019

276 δισεκατομμύρια λίτρα: Αυτό θα είναι το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς για τα αλκοολούχα ποτά, σύμφωνα με μια πρόσφατη έκθεση του Euromonitor. Το 2014,

η παγκόσμια αγορά αντιπροσώπευε 252 δισεκατομμύρια λίτρα (αύξηση 0,8%). Σύμφωνα με το Euromonitor, η παγκόσμια αγορά αλκοολούχων ποτών μπορεί, επομένως, να αυξηθεί κατά 9,5% έως το 2019. Διαφορετικά ποτά θα ωφεληθούν από την αύξηση αυτή: ούισκι, μηλίτης, αλλά και αφρώδεις οίνοι και οίνοι παλαιωμένοι. Ο ειδικός αναλυτής του Euromonitor στον τομέα των αλκοολούχων ποτών, Σπύρος Μαλανδράκης τονίζει: "οι αναδυόμενες αγορές αρχίζουν να επιβραδύνουν την ανάπτυξή τους. Στο πλαίσιο αυτό, η γεωγραφική διαφοροποίηση είναι ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας".