



Κος ΑΡΚΟΥΜΑΝΗΣ:

Καταρχήν θέλω να ευχαριστήσω το Διοικητικό Συμβούλιο της Διεπαγγελματικής για την πρόσκληση.

Από χθες μέχρι και σήμερα, πολλές φορές ακούστηκε και έγινε συσχετισμός όλων αυτών των δραστηριοτήτων και των ενεργειών που είναι απαραίτητες για την επίτευξη ενός προγράμματος οινικού τουρισμού. Πώς θα ήταν δυνατόν να ενταχθούν σε προγράμματα; Αυτό θα προσπαθήσουμε περισσότερο να διερευνήσουμε τώρα.

Αποτελεί πλέον κοινή συνείδηση ότι το κρασί είναι κατ' εξοχήν εκείνο το προϊόν που μπορεί να λειτουργήσει σαν άξονας για την ανάπτυξη ενός ειδικού και ταυτόχρονα πολυποίκιλου τουρισμού, δημιουργώντας συνθήκες ανάπτυξης για μία περιοχή.

Είναι γι' αυτό ο οινικός τουρισμός ένα δυναμικό μοντέλο για την τοπική ανάπτυξη. Στην προσπάθεια αυτή, καλείται να συμμετάσχει όλο το δυναμικό μίας περιοχής. Οι αμπελώνες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του συνολικού περιβάλλοντος, διαμορφώνοντάς το στο διάβα των αιώνων. Το αμπέλι και το κρασί είναι μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς μας.

Με τα δεδομένα αυτά, μας ενδιαφέρει οποιαδήποτε πηγή χρηματοδότησης από οπουδήποτε κι αν προέρχεται και προς οποιονδήποτε αποδέκτη κι αν προορίζεται, αρκεί να εξυπηρετεί την ανάπτυξη αμπελοοινικού τουρισμού.

Αποτελεί, όπως είναι αναμενόμενο, αυτή τη στιγμή βασική πηγή για όλες τις ενέργειες, το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης και το ΕΣΠΑ. Ο άξονας 3 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013, με τίτλο 'Ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας' αποτελεί, χωρίς να είναι το μοναδικό, την κύρια πηγή. Τα υπόλοιπα προγράμματα, όπως και τα περιφερειακά, ακολουθούν την ίδια φιλοσοφία με παρόμοια μέτρα.

Το ίδιο και η συνέχεια της πρωτοβουλίας LEADER, που αυτή τη φορά διαφοροποιείται σε σχέση με το πώς τη ξέραμε μέχρι τώρα. Δηλαδή ενώ ήταν μία ανεξάρτητη λίγο-πολύ πρωτοβουλία, τώρα έχει ενταχθεί

μέσα στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης σαν ένας τέταρτος άξονας και οι διαφορές που έχει με το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης είναι ότι έχει πλατύνει στην εφαρμογή της, καλύπτει όχι μόνο τις ορεινές περιοχές που καλύπτει το Αγροτικής Ανάπτυξης, αλλά επεκτείνεται και στις πεδινές περιοχές, βεβαίως είναι και οι νησιωτικές μέσα, και επεκτείνεται μέχρι και σε κοινοτικά διαμερίσματα 5.000 κατοίκων, ενώ το Αγροτικής Ανάπτυξης σταματάει στα διαμερίσματα των 3.000 κατοίκων.

Έτσι τώρα στο πρώτο μέτρο που θα αναφερθούμε από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, αυτό ισχύει λίγο-πολύ και για το LEADER, το 3.11 με τίτλο 'Διαφοροποίηση προς μη γεωργικές δραστηριότητες', εντάσσονται οι ακόλουθες ενδεικτικά δράσεις:

Ιδρύσεις, επεκτάσεις, εκσυγχρονισμοί. Μικρής δυναμικότητας υποδομών διανυκτέρευσης. Χώροι εστίασης και αναψυχής επισκέψιμων αγροκτημάτων, επιχειρήσεων παροχή υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού. Χώροι αθλοπαιδιών και γευσιγνωσίας. Μονάδες οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης. Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση.

Αυτό το πακέτο δραστηριοτήτων και ενεργειών, θα το δούμε λίγο-πολύ με μικρές αλλαγές και σε άλλα μέτρα. Εδώ, σε αυτό το μέτρο που είναι διαφοροποίηση προς μη γεωργικές δραστηριότητες, αποκλειστικά δικαιούχοι είναι αγρότες, νομικά ή φυσικά πρόσωπα. Μέλη αγροτικών νοικοκυριών. Και αφορά αποκλειστικά πολύ μικρές επιχειρήσεις, που σημαίνει κατά την έννοια της επιτροπής επιχειρήσεις που δεν ξεπερνούν σε προσωπικό τα 10 άτομα και σε τζίρο ετήσιο τα 2 εκατομμύρια ευρώ.

Το επόμενο μέτρο, το 3.12, 'Στήριξη της δημιουργίας και ανάπτυξης πολύ μικρών επιχειρήσεων', έχει κάποια μέτρα που είναι παρόμοια με το προηγούμενο. Απευθύνεται σε μη γεωργούς και ιδιαίτερα θα σταθώ στο τελευταίο, 'Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων της τοπικής οικονομίας'.

Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων, στο μέτρο 3.13, είναι αυτό που φαίνεται να βρίσκεται και πιο κοντά στα ενδιαφέροντά μας. Έχει δύο μέρη.

Το πρώτο είναι παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα, ίδρυση-εκσυγχρονισμός τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης, σήμανση αξιοθέατων και μνημείων, ορειβατικές διαδρομές σε περιοχές της αγροτικής υπαίθρου, προβολή και προώθηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών, με δικαιούχους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, εταιρείες και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα συλλογικούς φορείς, με ενίσχυση που μπορεί να φτάσει και στο 100% του επιλέξιμου συνολικού προϋπολογισμού.

Το δεύτερο μέρος απευθύνεται σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Η ενίσχυση μπορεί να φτάσει μέχρι 60% και έχει αυτό που είπαμε νωρίτερα, το ίδιο πλέγμα μέτρων με το πρώτο, που απευθύνεται αποκλειστικά σε αγρότες.

Στην ενότητα τώρα 'Μέτρα για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές', το πρώτο μέτρο με κωδικό 321 και τίτλο 'Βασικές υπηρεσίες για την οικονομία και τον αγροτικό πληθυσμό', περιλαμβάνει δράσεις μεταξύ άλλων όπως μικρά έργα πρόσβασης στις βιολογικές εκμεταλλεύσεις, που μπορεί να είναι αμπελώνες στην

περίπτωση τη δικιά μας, χώροι άσκησης πολιτιστικών δραστηριοτήτων, ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Δεν αφορά επιχειρηματική δραστηριότητα το μέτρο αυτό, με ποσοστό επιχορήγησης που μπορεί να φτάσει στο 100% του φυσικού προϋπολογισμού.

'Ανακαίνιση και ανάπτυξη χωριών', το 322, με προϋπολογισμό που ανέρχεται στο 1 εκατομμύριο ευρώ και 100% ενίσχυση, με προϋπόθεση ότι θα είναι ενταγμένες οι ενέργειες μέσα σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης ενός χωριού. Βελτίωση και ανάπλαση κοινοχρήστων χώρων, διαμόρφωση υπαίθριων χώρων, αποκατάσταση κτιρίων για κοινωφελή χρήση, αποκατάσταση εξωτερικών όψεων κτισμάτων με ιδιαίτερα στοιχεία αισθητικής και ιστορικής αξίας.

Όλο το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης ουσιαστικά είναι συνέχεια των περιοχών ΟΠΑΑΧ. Δεν αφορούν όλες τις περιοχές. Αυτό που είπα στην αρχή, ότι το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης αφορά τις περιοχές ΟΠΑΑΧ, ορεινές, μειονεκτικές. Το δε LEADER, που όμως έχει πολύ μικρότερο προϋπολογισμό, επεκτείνεται περισσότερο και πιάνει και πεδινές περιοχές.

Τα ΟΠΑΑΧ εξαρτάται με το τι κριτήρια κάποιες περιοχές έχουν περιληφθεί στις ορεινές και μειονεκτικές. Δεν είναι όλες οι ορεινές μέσα, δεν είναι όλες αυτές που είναι μέσα ορεινές.

'Διατήρηση και αναβάθμιση της αγροτικής κληρονομιάς' είναι το επόμενο μέτρο, με δράσεις όπως διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση περιοχών με προτεραιότητα σε τοποθεσίες υψηλής φυσικής αξίας, αποκατάσταση και αναβάθμιση πολιτιστικών χαρακτηριστικών της αγροτική υπαίθρου, όπως γεφύρια, μύλοι, πατητήρια, παρεμβάσεις σε υφιστάμενα κτίρια για τη μετατροπή τους σε μουσεία, συλλογές, εκθετήρια, που σχετίζονται με τη λαογραφική, αγροτική, πολιτιστική κληρονομιά.

Το μέτρο δεν αφορά επιχειρηματική δραστηριότητα, αναγνωρίζει ως φορείς υλοποίησης ΟΤΑ και τις εταιρείες τους, όπως και συλλογικούς φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, με κόστος παρεμβάσεων που μπορεί να ανέλθει μέχρι 300.000 € και ύψος ενίσχυσης μέχρι 100% του επιλέξιμου κόστους.

Επίσης, το τελευταίο μέτρο αυτού του πακέτου από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, με τίτλο 'Δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης', ενώ είχε σαν στόχο την ενημέρωση και την προώθηση αυτού καθ' εαυτού του μέτρου, ισχύει αυτό και για το LEADER και για το Αγροτικής Ανάπτυξης, ωστόσο η δράση 'Απόκτηση δεξιοτήτων, εμπύχωση και εφαρμογή' δίνει τη δυνατότητα να εκπονηθούν μελέτες, όπως θεματικές και εξειδικευμένες, για τις περιοχές παρέμβασης που μας ενδιαφέρουν.

Στις δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης των προϊόντων αυτών καθ' εαυτών, υπάρχει η δυνατότητα της οργάνωσης επισκέψεων στις μονάδες παραγωγής, μαθητών, σπουδαστών, ομάδων καταναλωτών και λοιπά. Αυτό το μέτρο δυστυχώς αν και δεν εκφεύγει του Συνεδρίου, όλο το πακέτο της προώθησης και για τα προϊόντα περιορίζεται στην εφαρμογή του γιατί ως δικαιούχοι αποκλειστικά ορίζονται ομάδες παραγωγών οι οποίες απαρτίζονται από φορείς που συμμετέχουν ενεργά

σε συστήματα ποιότητας, όπως είναι η βιολογική καλλιέργεια και το AGRO 2.

Στα περιφερειακά προγράμματα τώρα, υπάρχει κοινή δομή των θεματικών αξόνων προτεραιότητας και αντίστοιχα ένας κοινός κορμός παρεμβάσεων, από τις οποίες παρεμβάσεις οι παρεμβάσεις για ενθάρρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής και τοπικής κληρονομιάς, βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές, ανάπτυξη πολιτιστικών υποδομών, αστική και αγροτική αναγέννηση, παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Και είναι φυσικό αφού ενισχύονται ενέργειες όπως προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού και σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή και τη σύγχρονη πολιτιστική πραγματικότητα, ενέργειες ενημέρωσης και προβολής, αναβάθμιση των υποδομών που προάγουν την εκπαίδευση στον τομέα του τουρισμού, διαδρομές επισκεπτών και οικοτουριστικά δίκτυα, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, εγκαταστάσεις εξυπηρέτησης επισκεπτών, δράσεις και μέσα προβολής, κατασκευή και εκσυγχρονισμός μουσείων, υποδομές σύγχρονου πολιτισμού, ανακαίνιση και ανάπτυξη παραδοσιακών οικισμών και προστασία, διατήρηση αγροτικής κληρονομιάς και της αρχιτεκτονικής της υπαίθρου.

Βέβαια από τη μια περιφέρεια στην άλλη υπάρχουν διαφοροποιήσεις σε δράσεις και μέτρα. Ενδεικτικά, αξίζει να αναφερθεί η διατύπωση που χρησιμοποιείται στο ΠΕΠ Ιονίων νήσων, για την περιγραφή μιας παρέμβασης στην ενότητα 'Αστική και αγροτική ανάπτυξη'.

Σχέδια ολοκληρωμένης ανάπτυξης στον αγροτικό χώρο και γενικά στην ενδοχώρα με σκοπό την αντιμετώπιση ζητημάτων σε συνεκτικές ζώνες αγροτικών δραστηριοτήτων, που κυριαρχούνται από την παρουσία μίας σημαντικής καλλιέργειας, ελαιώνας-αμπελώνας, μέσω της ανάδειξης περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δυνατοτήτων, καθώς και την προώθηση ήπιας μορφής παραγωγικών δραστηριοτήτων που συνδέονται με αυτές.

Επίσης και παρεμβάσεις στην ενότητα 'Τουρισμός, πολιτισμός' του ίδιου ΠΕΠ. Προώθηση σχεδίων διατήρησης προστασίας, ανάδειξης και ήπιας αξιοποίησης κυρίως πολιτιστικής, μνημειακής, αρχαικής και άλλης κληρονομιάς. Συνδυασμένη προβολή και δικτύωση, διασφάλιση συνθηκών εύκολης πρόσβασης και επισκεψιμότητας και οργάνωση συστηματικών διαδρομών, με σκοπό την αξιοποίηση της περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, στο πλαίσιο της προώθησης του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού τουρισμού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά, περιλαμβάνεται η γαστρονομία και άλλες άυλες μορφές πολιτιστικού αποθέματος.

Από τα διάφορα τομεακά προγράμματα, ιδιαίτερα θα αναφερθούμε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα'. Προβλέπει ολοκληρωμένες και καινοτόμες παρεμβάσεις για τον εκσυγχρονισμό, αναδιάρθρωση του τουριστικού τομέα, που αφορούν μεταξύ άλλων σε ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων μέσω του αναπτυξιακού νόμου, με στόχο την επέκταση, τη διεύρυνση και την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, ειδικά προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων τουριστικού τομέα που δεν εντάσσονται στον αναπτυξιακό, ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας και λοιπά. Στο ίδιο Επιχειρησιακό περιλαμβάνονται και δράσεις όπως δημιουργία πυρήνων και πόλων τουριστικής ανάπτυξης στο πλαίσιο θεματικών, πολιτιστικών, φυσιολατρικών, οικοτουριστικών δράσεων εθνικής, διαπεριφερειακής και περιφερειακής σημασίας.

Προβολή ειδικών και θεματικών μορφών τουρισμού και γενική τουριστική προβολή, δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και αναπαράστασης γεγονότων με τη χρήση νέων τεχνολογιών και πολυμέσων. Με αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Βέβαια δεν θεωρείται δεδομένη η δυνατότητα συμμετοχής στο πρόγραμμα αυτό, για πολλούς λόγους. Ένα καθαρά και μόνο οίνοποιείο ξέρουμε ότι δεν μπαίνει στο πρόγραμμα γιατί είναι μονάδα πρώτης μεταποίησης αγροτικού προϊόντος. Μπορεί βέβαια να βρεθεί τρόπος, εάν ξεχωρίσει τη μια δραστηριότητα από την άλλη.

Από εκεί και πέρα, ενδεχομένως να υπάρξουν σημαντικά προβλήματα, όχι μόνο σε αυτό αλλά και στα προηγούμενα που είπαμε, για θέματα οινικού τουρισμού, αν δεν λυθεί αυτό που κατά κόρον έχει λεχθεί αυτές τις δύο μέρες, το θέμα της θεσμοθέτησης και τι ακριβώς θα περιλαμβάνει, του οινικού τουρισμού. Ότι είναι πολιτιστική κληρονομιά, ότι έχει την περιβαλλοντική διάσταση και λοιπά.

Εκτός όμως αυτών των προγραμμάτων, που είναι το ΕΣΠΑ και το Αγροτικής Ανάπτυξης, υπάρχει μια μεγάλη σειρά από προγράμματα και πρωτοβουλίες σε εφαρμογή κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που παρέχουν σημαντικές δυνατότητες αξιοποίησης είτε για συνεργασίες, είτε για εκπαίδευση, είτε για εφαρμογή σύγχρονης τεχνολογίας, ακόμα και για πρόωθηση.

Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει στα Προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, στα οποία εντάσσεται πλέον και το γνωστό INTERREG. Στο πλαίσιο αυτό έχουν εγκριθεί μια σειρά προγράμματα, στα οποία συμμετέχει η Ελλάδα. Μεταξύ αυτών, το Μεσογειακό Πρόγραμμα 2007-2013, αποσκοπεί στην ενίσχυση της οικονομίας της περιοχής εφαρμογής του, ώστε να εξασφαλιστεί η ανάπτυξη και η απασχόληση για τις μελλοντικές γενεές.

Το πρόγραμμα θα προωθήσει πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της μεσογειακής ταυτότητας και του μεσογειακού πολιτισμού, ενόψει των προκλήσεων της οικονομικής παγκοσμιοποίησης και του διεθνούς ανταγωνισμού.

Στην ίδια ενότητα προγραμμάτων εντάσσεται η πρωτοβουλία 'Ευρωπαϊκά Νησιά', η οποία σκοπεύει στη διερεύνηση του πλαισίου των πολιτικών που θα διευκολύνουν την ανάπτυξη των νησιών, επικεντρώνοντας στην ιδιαιτερότητά τους.

Ο αναπτυξιακός νόμος εξάλλου κύρια καλύπτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, μη προσφέροντας ιδιαίτερα περιθώρια αξιοποίησης για το δικό μας αντικείμενο. Ας σημειωθεί τέλος, ότι και ο γνωστός ΛΑΕΚ αξιοποιείται ήδη για την απόκτηση εμπειρίας από τη δραστηριότητα που έχουν αναπτύξει στον τομέα άλλες χώρες.

Η συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, πέρα από την ευθύνη και υποχρέωση να συγκεντρώσει, να κινητοποιήσει και να συντονίσει όλους τους φορείς και τα επαγγέλματα για να εξασφαλισθούν οι δραστηριότητες και οι διαδικασίες για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού σε μια περιοχή, διευρύνει και τις πηγές και δυνατότητες χρηματοδότησης.

Η συχνή αναφορά στα όσα προηγήθηκαν και προηγούμενα στις ενέργειες και στις δράσεις, στους δικαιούχους της τοπικής αυτοδιοίκησης και των φορέων της, το σηματοδοτεί. Το Επιχειρησιακό Σχέδιο, το πρόγραμμα ΘΗΣΕΑΣ και η συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, τα ΣΔΙΤ, ευκολύνουν τη χρηματοδότηση υποδομών αλλά και την υλοποίηση δράσεων.

Σηματοδότηση χώρων και διαδρομών, οι γιορτές κρασιού και γαστρονομίας, ανάδειξη της τοπικής κουζίνας, ανάπλαση χώρων, λαογραφικά μουσεία και μουσεία αμπελοκαλλιέργειας και κρασιού, εμφάνιση στο διεθνή χώρο, αλλά και ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης μιας περιοχής με άξονα τον οινικό τουρισμό, μπορούν να αναπτυχθούν.

Θα μπορούσε κανείς να φανταστεί τη δημιουργία σε μια περιοχή μιας κοινής επιχείρησης, με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων φορέων και της τοπικής αυτοδιοίκησης, για την υλοποίηση ενός τέτοιου προγράμματος.

Η συμμετοχή επίσης σε προγράμματα τύπου INTERREG διευκολύνεται ιδιαίτερα με τη συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, πολύ περισσότερο μάλιστα που δεν μπορεί το οινοποιείο να μπει σε προγράμματα τέτοιας μορφής.

Επίσης, δράσεις όπως η προβολή και προώθηση και όχι μόνο, μπορούν να αναπτυχθούν σε συνεργασία και με τα εμπορικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια. Μπορεί να μην έχει προβλεφθεί και σχεδιασθεί ένα πρόγραμμα έτσι όπως θα το θέλαμε για να εξυπηρετήσει την τοπική ανάπτυξη με άξονα τον οινικό τουρισμό. Δεν έχουν ολοκληρωθεί όμως και οι διαδικασίες απόλυτου σχεδιασμού στις λεπτομέρειές του για το 4ο ΚΠΣ.

Ίσως αυτό να δίνει την ευκαιρία, αν κατορθώσει ο κλάδος να πείσει, ώστε να επηρεαστεί ο τελικός σχεδιασμός. Έδειξε την κατεύθυνση με την πρότασή του, ο Δήμαρχος του δήμου Νίκος Καζαντζάκης.

Πάντως κανείς δεν απαγορεύει στους φορείς μιας περιοχής να συνεργαστούν και να εκπονήσουν το δικό τους ιδανικό πρόγραμμα, το οποίο θα αποτελεί ένα παζλ από επιμέρους τμήματα και υποπρογράμματα, επενδύσεις και ενέργειες, που θα είναι συμβατές η κάθε μια τους ξεχωριστά με προβλεπόμενα χρηματοδοτούμενα από ανεξάρτητα ενδεχόμενα προγράμματα ή και μέτρα, ξεκινώντας και σηματοδοτώντας με αυτόν τον τρόπο την αναγκαία έτσι κι αλλιώς μεταξύ τους ιδανική συνεργασία για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και κυρίως την επιτυχή και αποτελεσματική προώθηση της ανάπτυξης της περιοχής τους.

Είναι λίγο δύσκολο με τις συνθήκες που ξέρουμε όλοι μας ότι επικρατούν, αλλά απαραίτητες προϋποθέσεις είναι η συνεργασία, η φαντασία και η πληροφόρηση. Σας ευχαριστώ.