

2008 - Παρά την κρίση, η αγορά του κρασιού είναι σταθερή:

Τα πρόσφατα στοιχεία πωλήσεων αποδεικνύουν ότι, παρά την αμερικάνικη οικονομική κρίση και το χαμηλό δολλάριο, οι αμερικάνοι ακόμα ξοδεύουν για αγορά κρασιού. Τους τελευταίους τρεις μήνες υπάρχει αύξηση 19% σε πωλήσεις κρασιών με τιμή 15\$-20\$ και 12% αύξηση σε κρασιά μεγάλης αξίας από 20\$ και πάνω. Οι πωλήσεις της κατηγορίας super premium (8\$-11\$) τις 12 εβδομάδες που έγινε η μέτρηση αυξήθηκε κατά 9% ενώ η τιμή του «ποτηριού», που σερβίρεται, μεμονωμένα έμεινε σταθερή. Από όλες τις κατηγορίες κρασιού αυτή που αναπτύσσεται πιο γρήγορα, είναι αυτή στα «premium box», η οποία αυξήθηκε κατά 33,9%. Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τα εισαγόμενα κρασιά, όπως τα γαλλικά, ιταλικά, αυστραλιανά στα οποία οι πωλήσεις πέφτουν, σε αντίθεση με της Χιλής, Ισπανίας, Νέας Ζηλανδίας και Ν. Αφρικής των οποίων οι πωλήσεις που αυξάνονται.