

2010 - Πρόγραμμα e-learning για τους γαλλικούς οίνους

Καινοτομία στην προώθηση των γαλλικών κρασιών στις ΗΠΑ με την έναρξη ενός προγράμματος κατάρτισης στο Διαδίκτυο. Η πλατφόρμα κατάρτισης, διαθέσιμη 24 ώρες το 24ωρο και 7 ημέρες στις 7, έχει ως στόχο να ενισχύσει τη γνώση τόσο των επιχειρήσεων όσο και των αμερικανών καταναλωτών σχετικά με τα γαλλικά κρασιά. Στόχος είναι να αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα πιστοποίησης αναγνωρισμένο από επαγγελματίες του κρασιού, και να εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς, για την εκπαίδευση σχετικά με τους γαλλικούς οίνους. Η πλατφόρμα θα ξεκινήσει το 2010 με ένα πρόγραμμα για επαγγελματίες οίνου και από το 2011 έως το 2012, θα επεκταθεί ώστε να εκπαιδεύονται και οι καταναλωτές. Θα υπάρχουν 15 διαδραστικές online παρουσιάσεις, από 15-30 λεπτά της ώρας η καθεμία με κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο. Το πρόγραμμα θα καλύψει θέματα που εκτείνονται από την ιστορία της γαλλικής περιφέρειας, συστάσεις σχετικά με την επιλογή ενός κρασιού και υπηρεσιών, παρουσίαση των ποικιλιών, το νέο σύστημα ταξινόμησης για τα γαλλικά κρασιά, μια διδακτική παρουσίαση των διαφόρων περιοχών και κρασί, καθώς και το Top 50 των γαλλικών κρασιών.